



## Démarche RSE récompensée : Le groupe RECTOR LESAGE obtient le label engagé RSE de l'AFNOR, niveau confirmé

Le groupe Rector Lesage vient d'obtenir le label Engagé RSE, au niveau confirmé (3ème niveau sur une échelle de 4), de l'AFNOR. Rector est ainsi le premier industriel du secteur du béton à s'inscrire dans cette voie. Cette distinction crédibilise et récompense l'engagement fort du groupe dans sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises, commencée depuis 2021, sous l'impulsion de la nouvelle génération d'actionnaires et de la Direction.

Sous l'impulsion actionnariale, la direction du groupe a créé fin 2020 un Comité de Pilotage RSE lui confiant notamment la mission de définir les 4 piliers fondateurs de la démarche RSE du groupe :



décarboner les produits et les activités,



limiter son impact sur l'environnement et préserver la biodiversité,



assurer la sécurité et le bien-être au travail,



maintenir son ancrage territorial.

Afin de mieux la structurer et la crédibiliser, Rector a créé une Direction RSE et a décidé de s'engager dans le processus de labellisation « Engagé RSE de l'AFNOR » qui repose sur la norme ISO 26000, norme en vigueur en matière de RSE.

Pour préparer l'audit de labellisation de l'AFNOR en juin 2022, Rector Lesage s'est fait accompagner par le CERIB pour constituer l'ensemble documentaire et rédiger son premier rapport RSE.

**« Label Engagé RSE » de l'AFNOR, une évaluation du niveau d'avancement de Rector sur tous ses axes RSE**

Le « label Engagé RSE » de l'AFNOR est structuré en 5 indicateurs de moyens (vision et gouvernance, mise en œuvre, RH, modes de production et ancrage territorial) et 3 indicateurs de résultats (environnementaux, économiques et sociaux). Au travers de chacun d'eux, les 4 axes de la démarche RSE de Rector ont été explorés et évalués au siège du groupe et sur 3 sites de production (Mulhouse, Couëron et Ravel) en incluant des interviews auprès d'une trentaine de salariés et des parties prenantes externes (fournisseurs, clients, actionnaires, ...).



## Des initiatives concrètes pour faire de la RSE un projet d'entreprise

La stratégie RSE de Rector se déploie sur la base d'une démarche d'amélioration continue. Elle implique aussi un vaste programme d'appropriation de celle-ci et des objectifs qui en découlent auprès des managers puis des collaborateurs.

Les actions déjà entreprises par le groupe sur les 4 axes de la démarche ont permis d'atteindre le niveau confirmé du Label Engagé RSE de l'AFNOR. Parmi celles-ci, citons :

- Décarboner les produits et les activités

Axe prioritaire de la stratégie RSE du groupe, il vise à mettre sur le marché des gammes de produits moins carbonés, à développer et promouvoir des modes constructifs plus vertueux et à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> directement liées à ses activités.

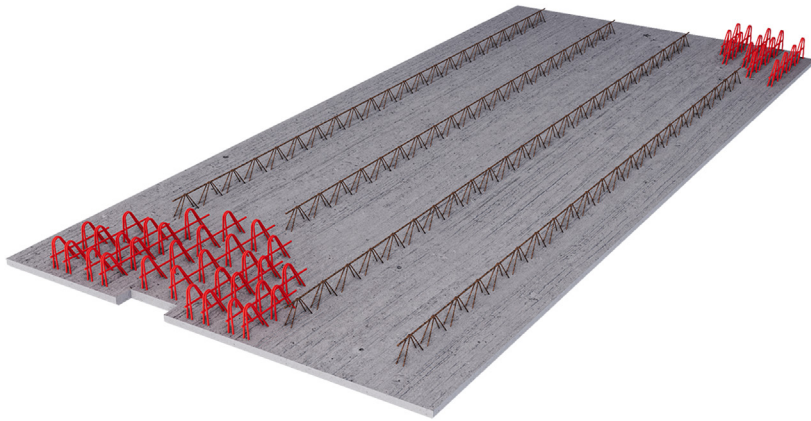
La priorité de Rector a donc été de réduire l'empreinte carbone des bétons en substituant les clinckers par des laitiers de haut fourneau, en utilisant de l'acier recyclé à la place d'acier primaire et en optimisant l'énergie en phase de production. C'est ainsi que Rector a développé sa gamme de prédalles et prémurs RSOFT Bas Carbone. Un autre axe de réflexion a consisté à concevoir une solution de plancher qui permet plus de sobriété à l'échelle du bâtiment et donc une réduction de l'indice carbone du bâti par surface de plancher. Le système plancher dalle Caméléo, qui permet de s'affranchir de mètres linéaires de murs porteurs et de poutres tout en favorisant l'intégration de façades légères tels que des panneaux de façade bois, en est le parfait exemple. Offrant plus de modularité, cette solution permettra par ailleurs une modification d'usage du bâtiment plus facile et plus sobre après sa première phase de vie.

Concernant ses activités, Rector a lancé un vaste programme de rénovation des systèmes de régulation énergétique de ses étuves. En permettant le contrôle en temps réel de la performance de chaque résistance et de chaque zone de chauffe de l'équipement de production, il est possible de mieux contrôler l'efficacité électrique de celui-ci. Rector a ainsi constaté une réduction pouvant atteindre jusqu'à 50% des puissances nominales sur les étuves des sites concernés. En parallèle, le groupe projette l'installation de 80 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques sur 5 de ses sites de production qui permettront de couvrir près de 90% de ses consommations électriques sans augmenter les surfaces imperméables.

- Limiter son impact sur l'environnement et préserver la biodiversité

Un levier d'action pour améliorer la performance environnementale de son activité est de s'approvisionner autant que possible en matériaux recyclés (vs matières vierges) réduisant ainsi la pression sur la ressource naturelle. A titre d'exemple, 100% des entrevous en plastique et 90% des aciers passifs utilisés dans la fabrication des bétons armés sont d'origine recyclée, tout comme 100% des emballages carton des Box.

Au-delà des bassins de décantation dont 100% des sites Rector français sont équipés, l'entreprise a défini une politique « eau » ambitieuse visant notamment à réduire les consommations d'eau et la production d'effluents. Dans ce cadre, ce sont d'ores et déjà 86% des sites qui recyclent les eaux de lavage des machines à béton.



- Assurer la sécurité et le bien-être au travail  
En plus des actions déjà engagées depuis plus de deux ans, Rector a mis en place trois jours de télétravail par semaine pour les postes télétravaillables et sur la base du volontariat. Pour les salariés qui ne peuvent pas en bénéficier, un jour de congés supplémentaire leur est alloué en compensation. En parallèle, Rector a poursuivi ses actions pour réduire la pénibilité des tâches des opérateurs (réduction de moitié du poids de certains outils permettant de vérifier la qualité du béton, par exemple).
- Maintenir son ancrage territorial  
Outre ses sites industriels implantés au plus proche de ses fournisseurs de granulats et de ciment favorisant les circuits courts, Rector mène des actions de mécénat participant à l'attractivité du territoire. Ainsi, Rector vient de signer une convention avec le Centre national de Réadaptation de Mulhouse qui permet à des personnes ayant subi un accident de se former à un nouveau métier. Parmi les formations proposées, une est dédiée à l'apprentissage de logiciels utilisés par les Bureaux d'Etudes de Rector qui accueillera des stagiaires.



« L'obtention du label Engagé RSE de l'AFNOR au niveau confirmé n'est pas une fin en soi. Rector agit avec humilité et détermination. Nous ne comptons et ne devons pas nous arrêter là » conclut Cécile Roland, nouvelle Directrice RSE de Rector.

Reflet de la volonté du groupe de placer la RSE au cœur de sa stratégie, Cécile Roland est arrivée en Février 2022 pour structurer et formaliser la politique RSE de l'entreprise jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle. Cette démarche vise à rendre l'entreprise plus durable et responsable tout en se préparant à répondre aux enjeux de la nouvelle directive CSRD. Celle-ci rendra obligatoire, à horizon 2030, pour toutes les entreprises - à l'exception des micro-entreprises - le déploiement d'une stratégie RSE et la déclaration de leur performance en la matière.

## A propos de Rector Lesage

Créée en 1953, Rector Lesage est une société familiale spécialisée dans le domaine des produits préfabriqués en béton pour le bâtiment, elle développe et commercialise des systèmes constructifs pour le gros oeuvre des bâtiments. Elle est leader en France dans le domaine des planchers en béton précontraint pour les maisons individuelles ou groupées. Rector Lesage est présente sur tout le territoire français et en Europe avec ses 25 implantations et près de 1 000 salariés.

Contact presse :  
Catherine Sudrie  
catherine.sudrie@andresudrie.com  
Tél. : 06.71.75.58.40

Rector Lesage  
16, rue de Hirtzbach - BP 2538 - 68058 Mulhouse Cedex  
Tél. : +33(0)3 89 59 67 50 - [www.rector.fr](http://www.rector.fr)



**andré sudrie**  
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris  
Tél : 01 42 78 22 22  
Web : [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)

Retrouvez cette information et les visuels sur  
[www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com) et les réseaux sociaux :

