



RAPPORT RSE > 2023 <



Ronan BLANCHARD
Président du Directoire



J'ai parfois l'impression que le Groupe vient à peine de débiter sa démarche RSE, tant le chemin à parcourir reste important et les actions à engager nombreuses et exigeantes. Pourtant, nous avons déjà le grand plaisir de publier notre troisième rapport RSE, sans doute celui de la 'maturité' pour nous. Et je suis réellement fier du travail de nos équipes, de chacun des salariés du Groupe, qui nous a fait progresser de façon indiscutable. Nous nous sommes améliorés sur chacun de nos quatre axes au cours de la dernière année, et ce rapport ne se contente pas de vous en informer : il le démontre. C'est d'ailleurs là sa principale raison d'être !

Il est vrai qu'après les succès initiaux et la joie de la certification, les difficultés liées à notre environnement économique et à nos problématiques internes se sont accumulées sur le parcours. Nous faisons face depuis plusieurs mois à la chute terrible de l'ensemble des marchés du logement neuf en France, sans précédent historique. En juin 2023, nous avons mis en place notre nouvelle organisation, l'aboutissement du projet 'Synergies', source d'amélioration à moyen terme mais très énergivore et chronophage pour les équipes de management. Au moment où j'écris ces lignes, la décision de l'ADLC vient de paraître, condamnant notre Groupe à une très lourde amende pour des pratiques d'entente anciennes et d'un autre âge. Enfin, le désistement de notre partenaire dans le cadre de l'installation de panneaux photovoltaïques nous a contraint à reprendre le projet presque à zéro et nous a fait perdre plus de 12 mois. Et pourtant, en dépit de ces vicissitudes, le verre demeure plus qu'à moitié plein en matière de RSE !*

*L'année passée, nous avons bien progressé sur le traitement de nos eaux process et poursuivi nos investissements pour la remise à niveau de nos sites de production. Notre nouveau partenaire pour le photovoltaïque, Solveo, nous a permis de relancer le projet et tous les permis sont accordés. La CRE** a d'ailleurs validé le schéma d'ensemble. Nous avons lancé les diagnostics biodiversité sur nos sites, établi bien entendu notre premier bilan carbone scope 3, etc. Sur le volet social, après l'analyse des résultats de notre 1^{ère} enquête sur le bien-être au travail, nous avons organisé des ateliers de brainstorming régionaux pour impliquer les collaborateurs dans la définition des actions d'amélioration que nous avons commencé à déployer. Nous avons par exemple lancé le Forfait Mobilité Durable avec une plateforme de covoiturage pour nos salariés.*

Concernant notre trajectoire carbone, qui n'est pas encore tout à fait finalisée, le Groupe a grandement progressé dans sa compréhension de ses émissions, de ses leviers et objectifs de réduction. Nous nous dirigeons donc maintenant vers la mise en place prochaine d'actions fortes pour les réduire de façon efficace et irréversible.

Enfin en matière de gouvernance, nous pouvons désormais nous appuyer sur notre nouveau réseau de 18 ambassadeurs RSE pour contribuer à l'acculturation RSE au sein du Groupe et sur un comité des parties prenantes pour renforcer la prise en compte de leurs attentes environnementales et sociétales dans notre stratégie.

La RSE n'est certes pas un long fleuve tranquille. Mais elle reste néanmoins la seule grande et belle option à notre disposition pour contribuer à mieux traiter nos parties prenantes, et, ce faisant, à garantir notre pérennité sur le long terme ainsi que nos succès futurs.

Je vous souhaite une bonne lecture !



* ADLC : Autorité De La Concurrence
** CRE : Commission de régulation de l'Énergie

SOMMAIRE

01 // PAGES 4 À 6

PRÉSENTATION DU GROUPE RECTOR LESAGE

- › Activités et chiffres clefs

02 // PAGES 7 À 11

NOS ENJEUX RSE

- › Les enjeux environnementaux
- › Les enjeux sociétaux
- › Les enjeux sociaux
- › Les enjeux économiques

03 // PAGES 12 À 14

NOS PARTIES PRENANTES

04 // PAGES 15 À 17

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

05 // PAGES 18 À 30

NOTRE STRATÉGIE RSE & NOS ENGAGEMENTS

- › Axe 1 : Décarboner nos produits et nos activités
- › Axe 2 : Limiter nos impacts sur l'environnement et protéger la biodiversité
- › Axe 3 : Favoriser le bien-être au travail
- › Axe 4 : Ancrer nos activités dans nos territoires

06 // PAGES 31 À 92

NOS RÉSULTATS

- › Axe 1 : Décarbonation
- › Axe 2 : Protection de l'environnement et de la biodiversité
- › Axe 3 : Qualité de vie au travail
- › Axe 4 : Ancrage territorial

07 // PAGES 93 À 96

SYNTHÈSE DE NOS INDICATEURS



Présentation du Groupe Rector Lesage

LE GROUPE RECTOR LESAGE, LA RÉFÉRENCE INDUSTRIELLE

Industriel spécialiste de la préfabrication béton, le Groupe Rector Lesage conçoit, produit et commercialise des systèmes toujours plus innovants. En 70 ans, il est devenu **l'un des acteurs majeurs du marché en France**, en particulier grâce au succès de son produit phare : la poutrelle en béton précontraint.

Aujourd'hui, le Groupe dispose de **19 usines réparties entre la France, la Belgique et la Pologne**. Ces dernières fabriquent poutrelles, poutres, prédalles, dalles alvéolaires, prémurs, murs de soutènement, entrevous, armatures métalliques, mais aussi d'ossatures et de charpentes en béton.

Découvrir l'histoire du Groupe

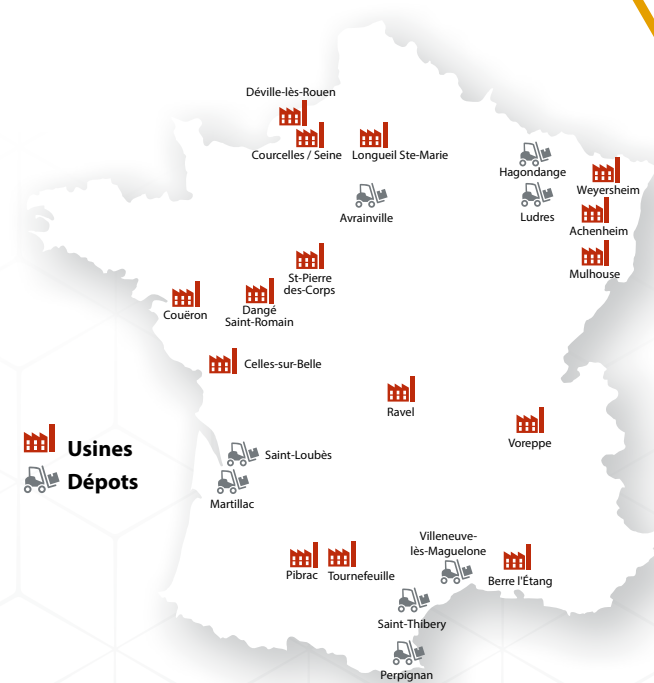


L'industrialisation de la construction pour des bâtiments durables et optimisés

Porté par l'innovation, le Groupe Rector Lesage **reste en constante recherche d'amélioration de ses produits et de ses process**. Il se soucie de répondre aux enjeux de demain et s'appuie sur des préceptes empreints de bon sens, afin d'assurer des performances optimisées et garanties. Il met l'accent sur la réduction des consommations de ressources naturelles (minérales, biosourcées ou énergétiques) pour satisfaire un besoin fonctionnel, l'économie circulaire, la maîtrise des coûts, la proximité territoriale et les circuits courts.

Un Groupe à taille humaine, proche de vous

L'accompagnement de proximité reste un marqueur majeur de l'ADN du Groupe Rector Lesage, grâce à son maillage fin sur le territoire national. En proposant des services d'ingénierie, des produits innovants et une force commerciale aguerrie, il met à disposition des bâtisseurs un outil industriel complet, pour la construction de logements confortables et pérennes.



Quelques chiffres clés (2023) - périmètre France



1 160
COLLABORATEURS

300 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DONT PLUS DE
5 %

INVESTIS DANS L'INNOVATION,
L'AMÉLIORATION ET LE
DÉVELOPPEMENT DES
INFRASTRUCTURES



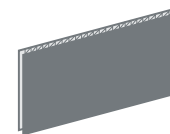
15
USINES



17
PLATEFORMES & DÉPÔTS



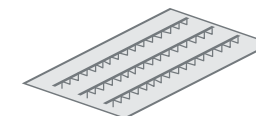
171
STOCKISTES



500 000
m² DE PRÉMURS



9 400
km DE POUTRELLES



2 200 000
m² DE PRÉDALLES

École Élémentaire

Nos enjeux RSE

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

À l'échelle mondiale, la demande énergétique a été **multipliée par 10 au cours du XX^e siècle** [1]. Et les émissions de gaz à effet de serre ont **augmenté de près de 70 % depuis 1970**, portant à 49 milliards de tonnes la masse totale d'équivalent CO₂ émise en 2022 [2]. En France, après le secteur des transports, celui du bâtiment joue un rôle important dans leur réduction. C'est pourquoi différentes initiatives ont été mises en place, telles que :

- La décarbonation de notre filière avec l'instauration de la **SNBC** (Stratégie Nationale Bas Carbone) qui vise à réduire de 49 % les émissions carbone d'ici 2030 et la mise en vigueur de la RE2020.
- Le déploiement des obligations de la **REP** (Responsabilité Élargie des Producteurs) et de la **PMCB** (Produits et Matériaux de Construction du secteur du Bâtiment) afin d'améliorer la gestion de la fin de vie des produits et matériaux générés sur les chantiers.

Dans ce contexte, notre Groupe est conscient du rôle qu'il doit jouer pour contribuer à la transition énergétique et la neutralité carbone, tout en protégeant l'environnement et en préservant la biodiversité.

“
NOUS SOMMES CONSCIENTS DU
RÔLE QUE NOTRE INDUSTRIE PEUT
ET DOIT JOUER DANS LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE ET CLIMATIQUE.
”

Noël Le Floch, Directeur Général des Opérations

[1] « Consommation mondiale d'énergie 1800-2000 : les résultats », Histoire mondiale de l'énergie, Jean-Marie MARTIN-AMOUROUX, 14 décembre 2015.

[2] « Les Chiffres Clefs du Climat – France, Europe et Monde », Service des données et études statistiques (SDES) 2022.

LES ENJEUX SOCIÉTAUX

Avec **427 000 entreprises, 1 756 400 actifs, et 149 milliards d'euros de travaux** équivalents à la moitié du secteur industriel, le secteur du bâtiment joue un rôle majeur dans **l'économie française et la dynamique de l'emploi dans les territoires** [3]. Dans le même temps, il est l'un de ceux qui rencontrent le plus de difficultés d'embauche en 2022 : dans 45 % des cas, les entreprises peinent à recruter [4].

En tant qu'acteur économique influant de nos territoires, notre société se doit d'attirer et de garder les talents. Mais aussi de contribuer à la féminisation du secteur et à l'inclusion des personnes en situation de handicap.



LES ENJEUX SOCIAUX INTERNES

Synergies, un projet structurant d'envergure

Afin de nous adapter, d'augmenter notre agilité et notre compétitivité, nous avons transformé notre organisation pour répondre à quatre grandes évolutions du marché identifiées en 2022 :

- › la **perte progressive de rentabilité** des chantiers incitant à l'industrialisation et à l'innovation ;
- › l'**accélération de la transition bas-carbone** en lien avec l'évolution rapide des attentes des clients et des réglementations ;
- › la **concentration du secteur** ;
- › l'**accélération de la digitalisation**.

S'y ajoutent une inflation sans précédent et un marché de la maison individuelle totalement bouleversé, accusant un ralentissement historique. 2023 a été ponctuée par plusieurs événements permettant la mise en place de cette organisation remaniée avec, en point d'orgue, un roadshow à travers la France. [5] Ainsi, à cette occasion, chaque nouvelle direction a pu aller à la rencontre de l'ensemble des managers et présenter les grandes priorités à l'horizon 2025 de chacune d'entre elles.

[3] *Le Bâtiment en chiffres 2021* – FFB.

[4] *Enquête Besoins en main d'œuvre 2023* – Pôle Emploi.

[5] Tournée de présentation du projet de transformation par les membres du CODIR. Compensation des événements du Groupe Rector Lesage (Périmètre France) à hauteur de 30 t éq. CO₂ sur l'année 2023 grâce au financement d'une partie d'un projet de boisement labellisé « Label bas carbone » à Saint-Ouenne dans les Deux-Sèvres (79).



PÉRENNISER NOTRE ACTIVITÉ EN ATTIRANT DES TALENTS ET EN ACCOMPAGNANT NOS COLLABORATEURS VERS DE NOUVEAUX MÉTIERS EST L'UN DE NOS ENJEUX MAJEURS.

Philippe Abel

Directeur des Ressources Humaines



LES ENJEUX SOCIAUX EXTERNES

Le BTP demeure l'un des secteurs les plus difficiles en matière de santé et sécurité au travail. Ainsi, il déploie un important dispositif de mesures de prévention. Pour l'année 2020, le **taux de fréquence** dans l'industrie du béton était de **29**. À titre d'information, dans notre Groupe, il affichait **12,2** en 2022.

$$\text{Taux de fréquence} = \frac{\text{Nombre d'accidents avec arrêt} \times 1\,000\,000}{\text{Nombre d'heures travaillées}}$$

C'est pourquoi, nous nous devons de relever le défi de l'amélioration de la qualité de vie au travail dont la sécurité reste la priorité absolue, tout en privilégiant et en maintenant un dialogue social de qualité.

LES ENJEUX ÉCONOMIQUES

L'année 2023 s'inscrit dans la continuité d'une période marquée par des défis économiques et des bouleversements significatifs dans le secteur du bâtiment. Les entreprises du marché continuent de naviguer dans un environnement complexe, influencé par plusieurs facteurs.

Bien que les hausses de prix aient été moins spectaculaires qu'en 2022, l'inflation continue de peser sur l'économie et reste significative. Le coût de l'acier, par exemple, a augmenté de 40% au plus fort de l'année, et le prix de la bille de polystyrène, bien que stabilisé, reste à un niveau élevé. **Ces fluctuations ont eu un impact direct sur les coûts de production.**




La combinaison de la flambée des prix et de la hausse des taux d'intérêt a entraîné une baisse continue de la demande en logements. **En 2023, le marché de la maison individuelle a encore reculé de 25% par rapport à l'année précédente.** Le secteur du logement collectif n'a pas été épargné, avec seulement 210 000 logements démarrés sur les 270 000 autorisés. Cette situation reflète une réticence accrue des maîtres d'ouvrage à lancer de nouveaux projets dans un contexte économique incertain.

Face à ces défis, nous devons faire preuve d'adaptation et d'innovation. La capacité à réagir rapidement aux fluctuations du marché et à intégrer des solutions durables et économiquement viables est devenue essentielle.

Grâce à notre proximité, notre réactivité et notre agilité, nous avons maintenu nos parts de marché.

En 2023, notre chiffre d'affaires a malheureusement légèrement baissé malgré une stratégie de prix ajustée et une gestion rigoureuse des coûts. Nous observons une érosion de nos marges.

En somme, le secteur du bâtiment est confronté à des défis majeurs, mais aussi à des opportunités pour ceux qui savent s'adapter et innover. **Notre Groupe est bien positionné pour naviguer dans cet environnement complexe**, grâce à notre vision stratégique et à notre engagement vers les nouvelles solutions.



*LA BONNE SANTÉ
ÉCONOMIQUE ET LA
ROBUSTESSE DE NOTRE
GROUPE SONT DES
ATOUS ESSENTIELS
POUR NOUS PERMETTRE
DE RÉPONDRE AUX
ENJEUX DE DURABILITÉ.*

Franck Muller, Directeur Général Adjoint



Nos parties prenantes

Réalisée en 2021, notre cartographie des parties prenantes reste d'actualité.

Leurs attentes sont évaluées au quotidien lors de nos échanges opérationnels réguliers et désormais dans le cadre des réunions de notre nouveau comité des parties prenantes. Cet examen peut être complété par les réponses collectées à travers des questionnaires RSE adressés par email à un échantillon représentatif de nos parties prenantes. Entre mars et avril 2024, un formulaire a été envoyé à 200 d'entre elles, dans l'objectif de finaliser notre analyse de double matérialité.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES MAJEURES

Collaborateurs :

- Accompagnement dans la compréhension de la nouvelle organisation, leurs rôles et responsabilités ;
- Développement des compétences des collaborateurs qui ont changé de poste ou évolué dans leurs missions ;
- Évolution et harmonisation des process pour faciliter les interactions entre les différents services/sites ;
- Communication régulière sur la gestion de la crise du logement et du secteur de la maison individuelle à laquelle notre entreprise fait face.

Actionnaires :

- Poursuite de la transformation du Groupe pour mieux répondre aux évolutions du marché et à nos enjeux de responsabilité environnementale et sociétale ;
- Gestion efficace et responsable de la crise du logement et de la maison individuelle que l'entreprise traverse ;
- Déploiement de la stratégie d'internationalisation et de diversification du Groupe.

Partenaires techniques :

- Mutualisation des nouvelles connaissances ;
- Co-développement de solutions innovantes pour répondre aux évolutions réglementaires, adresser de nouveaux besoins techniques, enjeux environnementaux et sociétaux et/ou de nouveaux marchés.

Banques et assurances :

- Démontrer la pertinence de notre stratégie court/moyen et long terme ;
- Objectiver notre performance économique, environnementale et sociétale (reporting CSRD).

Fournisseurs et sous-traitants :

- Adapter/aligner nos plans de décarbonation (ou trajectoires carbone) ;
- Co-développer ou accompagner les changements nécessaires pour s'adapter/anticiper les nouveaux enjeux de nos marchés.

Clients :

- Des solutions performantes, de qualité, économiques, bas carbone, faiblement génératrices de déchets ;
- Disponibilité et réactivité.

Pouvoirs publics et société civile :

- Réponses à nos obligations réglementaires ;
- Acteur ouvert à un dialogue transparent et constructif, engagé et moteur dans ses territoires d'ancrage.





CONCURRENTS

FOURNISSEURS & SOUS-TRAITANTS

CLIENTS & CONSOMMATEURS

SOCIÉTÉ CIVILE

POUVOIRS PUBLICS

PARTENAIRES

COLLABORATEURS & ACTIONNAIRES



04 Analyse de matérialité

Sous la responsabilité du COPIL RSE, notre Groupe a réalisé début 2024 son **analyse de double matérialité** selon les recommandations de la directive CSRD (Corporate Social Responsibility Directive).

Cette dernière consiste à hiérarchiser et identifier les sujets ou enjeux les plus stratégiques pour l'entreprise selon deux axes :

- › les enjeux pouvant impacter significativement et durablement la stabilité financière du Groupe : enjeux de la matérialité dite « **financière** » ;
- › les sujets que l'entreprise peut impacter significativement et durablement : sujets ou enjeux de la matérialité dite « **d'impact** ».

Le résultat est proposé sous la forme d'une matrice dite de « double matérialité ». Un système de cotation basé sur les critères de la CSRD (probabilité, gravité, étendue, remédiabilité) a été défini afin d'objectiver le niveau d'importance des sujets et enjeux sous l'angle de la matérialité financière et de la matérialité d'impact.

Pour tenir compte de la vision de nos parties prenantes, nous avons soumis une première itération de notre analyse de double matérialité aux membres de notre comité des parties des prenantes et adressé un questionnaire à un échantillon de 200 contacts représentant l'ensemble d'entre elles.

La version définitive exposée dans ce rapport résulte de ce process. Les sujets matériels de notre Groupe sont :

- en matière environnementale : atténuation sur le réchauffement climatique, épuisement de la ressource en eau, gestion de la ressource/déchets dans une logique d'économie circulaire ;
- en matière sociale et sociétale : santé / sécurité / pénibilité, attractivité des talents et développement des compétences ;
- en matière de gouvernance : l'éthique dans les affaires.

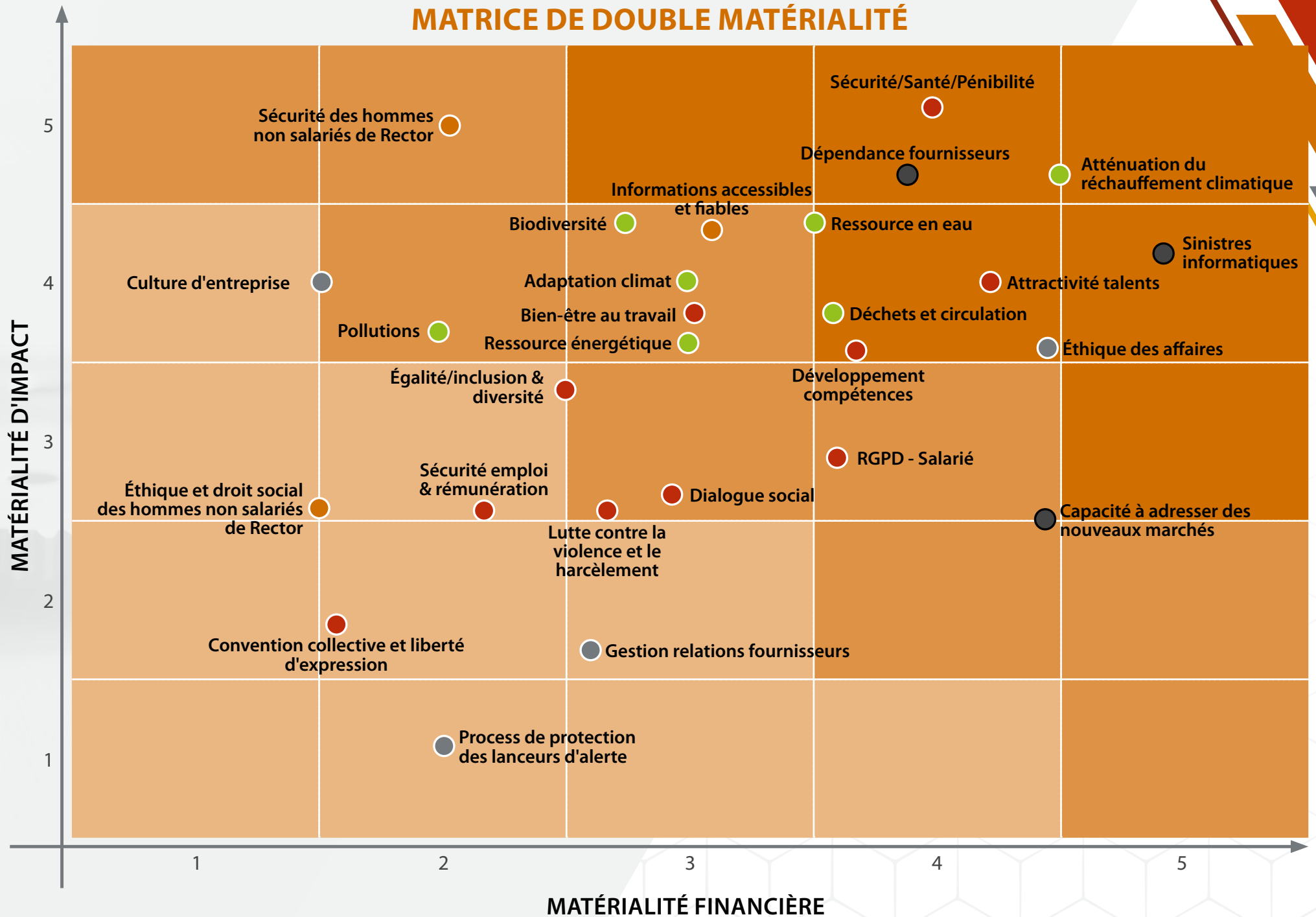
LES SUJETS DE LA RSE SONT ANALYSÉS SOUS UN PRISME DE DOUBLE MATÉRIALITÉ : CEUX POUVANT IMPACTER L'ÉQUILIBRE FINANCIER DE NOTRE GROUPE COMME CEUX SUR LESQUELS NOTRE ENTREPRISE PEUT AVOIR UNE INFLUENCE.

THÉMATIQUES DES QUESTIONS CENTRALES

- Économique
- Environnement
- Social - Travailleurs Rector
- Social - Chaîne de valeur
- Gouvernance

* European Sustainability Reporting Standards

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ





Notre stratégie & nos engagements

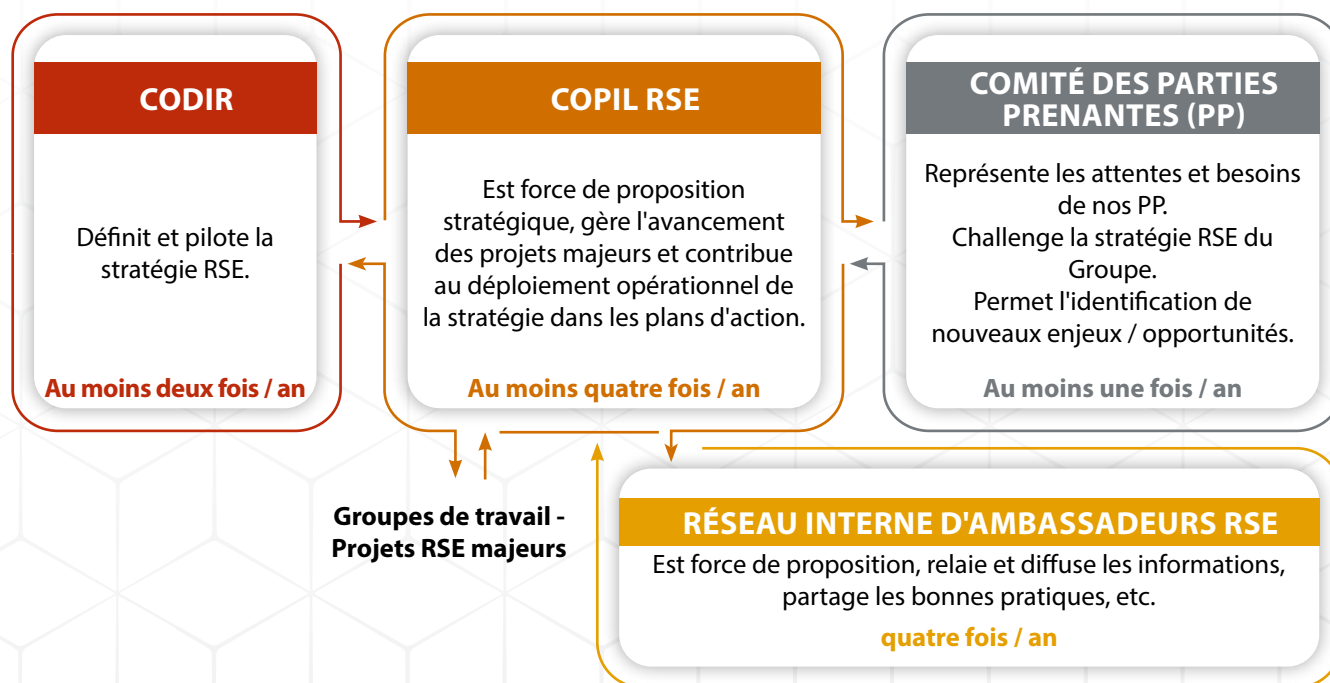
NOTRE GOUVERNANCE RSE

Notre Groupe a profité de sa réorganisation fin 2023 pour redéfinir sa gouvernance RSE en se fixant 4 objectifs :

- redonner au CODIR un rôle de définition et pilotage de la stratégie RSE ;
- renforcer le COPIL RSE dans son rôle de force de proposition stratégique, déploiement opérationnel de la démarche et suivi des projets majeurs ;
- accélérer notre capacité à acculturer tous les collaborateurs du Groupe sur nos enjeux et nos leviers d'action RSE ;
- améliorer le dialogue avec nos parties prenantes et l'intégration de leur vision dans notre stratégie RSE.

À cet effet, nous avons décidé de structurer notre gouvernance RSE autour de trois instances animées par la direction RSE en articulation avec le CODIR :

- un nouveau COPIL RSE, composé de neuf membres, tous n-1 des membres du CODIR ;
- un réseau d'ambassadeurs RSE qui compte à ce jour 18 collaborateurs volontaires répartis sur nos différents sites ;
- un comité des parties prenantes qui intégrera des représentants du management de nos clients, fournisseurs, partenaires techniques, acteurs publics, actionnaires, etc.



Toutes les fonctions de l'entreprise sont représentées dans ces différentes instances.



TÉMOIGNAGES DE MEMBRES DU RÉSEAU D'AMBASSADEURS RSE



Je suis originaire des Vosges et j'ai grandi dans des milieux préservés. J'ai appris dès 14 ans en apprentissage le métier de garde forestier et gestionnaire d'espace forestier, avant de suivre un cursus commercial. J'ai gardé de ces années une culture forte d'engagement dans le développement durable et de proximité entre les personnes. Je suis sensible aux sujets environnementaux et par déclinaison aux sujets d'engagement sociétaux qui composent l'engagement de Rector dans notre démarche RSE. Un engagement proche de mes valeurs pour faire avancer ces causes et les porter vers le plus grand nombre.

Pierre GEANT
Chef des Ventes Distribution Alsace, Lorraine et Franche-Comté

Être ambassadeur RSE permet de s'exprimer et d'encourager les collaborateurs dans cette démarche qui aujourd'hui nous concerne tous.

Steffie BURZIO
Référente RH Sud-Est



J'ai rejoint le réseau ambassadeurs RSE suite à la sollicitation du Groupe qui souhaitait inclure en premier lieu les collaborateurs dont le métier y était étroitement lié. Ce rôle nous permettra de renforcer notre engagement et les messages RSE auprès de nos collègues.

Mélodie BANDIERA
Animatrice HSE Sud-Ouest



J'ai toujours eu un attachement particulier à la nature. Tous mes projets d'études ont porté sur la communication autour de la protection de l'environnement et de l'urgence climatique. Un peu contradictoire de travailler à Rector, préfabricant béton ? Pas forcément ! Le Groupe, à travers son engagement RSE, porte ces mêmes valeurs. Je suis fière de faire partie de l'aventure, accompagner la démarche RSE par mon travail de communicante me procure une grande satisfaction, et un sentiment d'utilité à plus grande échelle.

Emilie Catella
Chargée de Communication Groupe

Je me suis lancé dans l'aventure RSE car je trouve important et intéressant de participer à la vie de l'entreprise.

De plus, je trouve enrichissant de prendre part aux réflexions sur plusieurs sujets ainsi que d'échanger différents avis et points de vue. Cela permet de progresser davantage vers un avenir meilleur.

Marc-Antoine BRIAND
Technicien Qualité, Courcelles-sur-Seine



UN PROJET D'ENTREPRISE POUR PORTER UNE NOUVELLE AMBITION

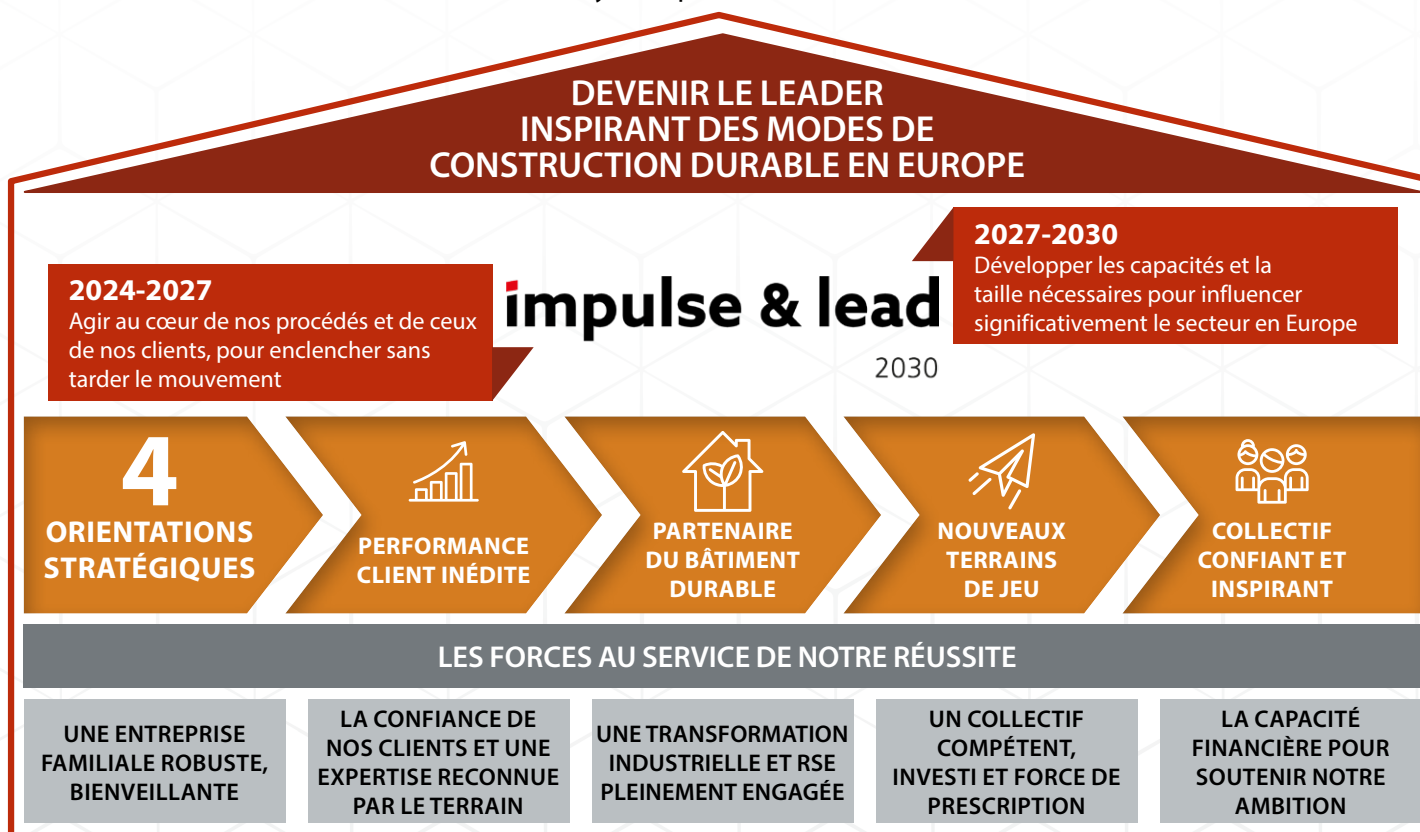
De grands changements ont été engagés ces dernières années, cruciaux pour le Groupe et les années à venir. Il devenait évident que nous devions redéfinir notre projet d'entreprise, point de rencontre entre notre démarche RSE, la transformation de notre organisation Synergies et nos objectifs de performance financière tout en clôturant le Plan Moyen Terme 2022 (PMT). Impulse & Lead 2030 va nous permettre de consolider la vision qui inspire ces transformations et aider à avancer collectivement et rapidement afin d'être fiers de nos réalisations et du progrès parcouru à horizon 2030. Notre nouvelle ambition s'ancre dans notre contribution à la société, incarnée par la mission de Rector : mieux construire ensemble.

Les acteurs publics et privés ont fixé un agenda 2030-2050 pour répondre aux défis environnementaux et climatiques. **Être prêts dès 2030, c'est agir dès maintenant !**

CE QUE L'ON CONÇOIT BIEN S'ÉNONCE CLAIREMENT

La vision globale est une aventure collective qui a pour objectif de faire grandir le Groupe.

Séquencée en deux temps, 2024 à 2027 sera consacrée à **Impulse**, la prise d'élan, l'impulsion qui mènera, dans un second temps, au **Lead** (2027-2030) le leadership de notre entreprise. Pour y parvenir, nous avons défini quatre orientations stratégiques. Véritables ouvertures, et reposant sur nos cinq principales forces, elles permettront de répondre à notre ambition, tout en insufflant de nouvelles dynamiques.




















“
 NOTRE AMBITION EST DE DEVENIR
 LE LEADER INSPIRANT DES MODES
 DE CONSTRUCTION DURABLE EN
 EUROPE.
 ”

Ronan Blanchard, Président du Directoire

Une ambition nourrie par notre politique RSE

Notre stratégie RSE, essentielle au développement de notre projet d'entreprise, apporte des réponses concrètes à ces orientations en s'inscrivant dans chacune d'entre elles.

AXE RSE GROUPE	PERFORMANCE CLIENT INÉDITE	PARTENAIRE DU BÂTIMENT DURABLE	NOUVEAUX TERRAINS DE JEU	COLLECTIF CONFIANT ET INSPIRANT
 DÉCARBONER NOS PRODUITS ET NOS ACTIVITÉS				
 LIMITER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ				
 ASSURER LA SÉCURITÉ ET FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL				
 ANCRER NOS ACTIVITÉS DANS NOS TERRITOIRES				



AXE 1 : DÉCARBONER NOS PRODUITS ET NOS ACTIVITÉS

La décarbonation de nos produits et activités se révèle primordiale dans la réponse aux défis climatiques. Notre Groupe vise à mettre sur le marché des produits moins carbonés, à développer et promouvoir des modes constructifs plus vertueux et à réduire les émissions de CO₂ directement liées à nos activités.

ENGAGEMENTS 2025*

- › Mettre à la disposition du marché des solutions écoconçues visant la décarbonation des bâtiments.
- › Couvrir jusqu'à 70% de nos consommations électriques par la production d'électricité photovoltaïque.
- › Tendre vers 50% du renouvellement de nos véhicules de fonction et d'engins de manutention par des véhicules à faible émission.

ENGAGEMENTS 2030*

- › Réduire de 50% l'empreinte carbone de nos produits béton et développer des solutions écoconçues et innovantes visant la décarbonation des bâtiments.
- › Tendre vers une couverture totale de nos consommations électriques par de la production d'électricité photovoltaïque.
- › Tendre vers 100% du renouvellement de nos véhicules de fonction et d'engins de manutention par des véhicules à faible émission.
- › Réduire de 20% les émissions liées à nos frets.

* vs 2020



AXE 2 : LIMITER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Notre Groupe doit tendre vers des sites de production énergétiquement autonomes, «zéro déchet, zéro rejet» et contribuer à la préservation et à la restauration des espaces naturels, réservoirs de biodiversité.

ENGAGEMENTS 2025*

- › Tendre vers 100% de matières recyclées dans nos aciers passifs, nos entrevous en plastique et l'emballage en carton de nos box.
- › Déployer notre stratégie d'optimisation de la gestion des eaux de processus pour tous nos sites
- › Réduire nos consommations énergétiques.
- › Établir un plan d'action biodiversité sur l'ensemble de nos sites et agir en faveur de la biodiversité dans le cadre de partenariats.

ENGAGEMENTS 2030*

- › Systématiser le recours aux matières recyclées dans nos approvisionnements.
- › Tendre vers notre autonomie en eau.
- › Valoriser tous nos déchets d'acier, de béton, de papier et de carton.
- › Explorer et déployer toutes les voies de réduction de consommation énergétique de nos sites.
- › Restaurer ou contribuer au développement de la biodiversité sur nos sites et agir en faveur de la biodiversité dans le cadre de partenariats.



AXE 3 : ASSURER LA SÉCURITÉ ET FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La sécurité reste notre priorité absolue et nos indicateurs nous positionnent comme un acteur de référence. Grâce aux progrès techniques et à l'évolution des modes de travail, les conditions et la qualité de vie en entreprise ont progressé et doivent poursuivre dans cette voie.

Nous souhaitons être des employeurs responsables, en adoptant une politique de ressources humaines bienveillante, bénéfique au bien-être de nos collaborateurs.

ENGAGEMENTS 2025*

- › Assurer avec le plus haut niveau d'exigence la santé et la sécurité de tous nos collaborateurs et définir un plan d'action pour réduire la pénibilité.
- › Accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétence.
- › Réaliser une enquête sur le bien-être au travail et établir un plan d'action.
- › Définir une politique en faveur de la lutte contre les discriminations (handicap, égalité H/F, diversité).

ENGAGEMENTS 2030*

- › À définir en fonction des résultats de l'enquête sur le bien-être au travail et de nos objectifs 2025.

* vs 2020



AXE 4 : ANCRER NOS ACTIVITÉS DANS NOS TERRITOIRES

Notre Groupe privilégie la proximité entre l'implantation de ses usines et ses partenaires. Les chantiers de nos clients s'inscrivent dans le même périmètre géographique.

Nous souhaitons favoriser les circuits courts et les interventions locales, participant au développement d'écosystèmes et de solutions de proximité, et rediriger notre mécénat vers des actions plus caritatives.

ENGAGEMENTS 2025*

- › Dialoguer et interagir avec toutes les parties prenantes locales identifiées
- › Poursuivre notre démarche d'approvisionnement en circuits courts.
- › Valoriser et respecter notre stratégie de mécénat.

ENGAGEMENTS 2030*

- › À définir en fonction des résultats des analyses territoriales et de nos objectifs 2025.

ANIMATION, SENSIBILISATION ET COMMUNICATION INTERNE RSE

Pour acculturer, fédérer l'ensemble des collaborateurs sur les sujets RSE et accélérer le déploiement de notre démarche dans toutes les fonctions et sur tous les sites :

CHALLENGE NETTOYONS NOS SITES

- › 3 sites concernés.
- › 81 collaborateurs impliqués.
- › 40 à 50 sacs poubelles.
- › 300 kg de déchets récupérés.



ATELIERS « PLAN D'ACTION RSE DE LA DIRECTION COMMERCIALE »

- › 5 ateliers d'1/2 journée chacun.
- › 2 sujets de brainstorming.
- › 80 commerciaux impliqués.
- › 1 plan d'action 2024.

TAUX DE SATISFACTION GLOBALE
91%



UN QUIZZ DE SENSIBILISATION À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

- › 10 questions.
- › 180 participants.
- › 6 répondants sur 10 ayant obtenu au moins 80% de bonnes réponses.
- › 17% avec 100% de bonnes réponses.
- › 3 récompenses pour les 3 premiers à avoir répondu 100% de bonnes réponses le plus rapidement.

ATELIERS FRESQUE DU CLIMAT POUR TOUS NOS AMBASSADEURS RSE

- › 1/2 journée.
- › 2 animateurs professionnels.
- › 19 ambassadeurs sensibilisés.



ARTICLES DANS LA NEWSLETTER INTERNE

- › Une rubrique mensuelle dédiée aux actions et initiatives locales.
- › 5 articles plus généraux portant sur la RSE.



5 VIDÉOS PÉDAGOGIQUES INSTITUTIONNELLES SUR NOTRE DÉMARCHE RSE

- › Pourquoi une démarche RSE ?
- › Les 4 axes de notre démarche RSE.
- › Notre démarche RSE vue par nos collaborateurs.
- › Notre politique de gestion des eaux de process.
- › Notre politique de bien-être au travail.



BILAN DE L'AUDIT DE SUIVI RSE

Notre audit de suivi du label Engagé RSE s'est tenu du 31 janvier au 2 février 2024. Les objectifs étaient de **vérifier la poursuite de notre démarche d'amélioration continue en matière de RSE et de nous indiquer les points de vigilance**, afin de nous assurer une progression lors de la réévaluation prévue en mai/juin 2025.

Le bilan montre certains points de vigilance mais aussi **de nombreuses avancées** grâce aux actions collectivement menées. Nous pourrions **gagner une centaine de points** sur les 522 initialement obtenus, et ainsi progresser dans le même niveau « confirmé ».



EXEMPLES D'AVANCÉES

- › Eco-innovation : Dalles BB, Rlite, Entrevous rEPS, etc.
- › Structuration de notre stratégie supply chain.
- › Sécurité.
- › Gestion des eaux de process.
- › Harmonisation des bonnes pratiques opérationnelles et de reporting sur les déchets.
- › Bien-être au travail.
- › Réseau d'ambassadeurs RSE.
- › Programme biodiversité, etc.



POINTS DE VIGILANCE

- › Articulation de la stratégie Impulse & Lead avec les axes de notre démarche RSE.
- › Embarquement de tous les collaborateurs sur tous les sites.
- › Capacité à mesurer l'impact de nos actions avec la mise en place d'indicateurs et de process de pilotage, etc.



EN 2023, 45% DE NOS INVESTISSEMENTS ONT VISÉ À RÉDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET AMÉLIORER LES CONDITIONS ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL.

Bertrand Luche, Directeur Industriel



NOS INVESTISSEMENTS « DURABLES »

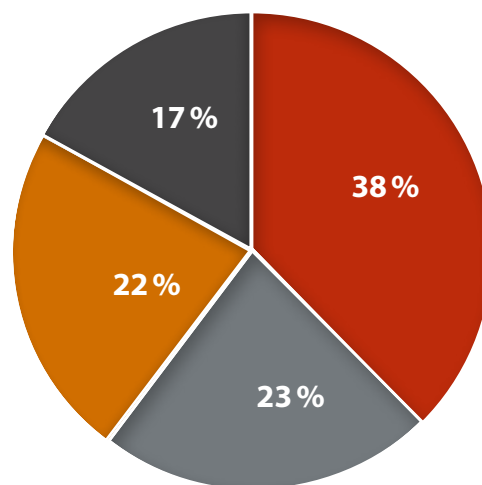
Afin qu'elle reste profonde et durable, la transformation environnementale et sociétale de notre entreprise implique des **investissements humains et financiers**.

En 2023, nous avons engagé 45% de notre budget dans cette transformation.

Pour l'amélioration de la sécurité, des conditions de travail et la réduction de la pénibilité, le Groupe a par exemple investi 1,7 million d'euros dans l'entretien et la réhabilitation de certains bâtiments (Ludres, Tournefeuille) et 700 000 euros afin de développer l'ergonomie sur certains postes (barreaux allégés, dépose de cales, etc.).

Pour l'amélioration environnementale, le Groupe a par ailleurs investi 1 million d'euros pour le projet de panneaux photovoltaïques et l'installation de bornes de recharge pour les véhicules électriques et 850 000 euros pour poursuivre l'optimisation de la gestion de nos eaux de process.

Investissements 2023 (%)



- Capacité - Productivité - Informatique
- Sécurité - Pénibilité - Conditions de travail
- Décarbonation - Environnement
- Obsolescence





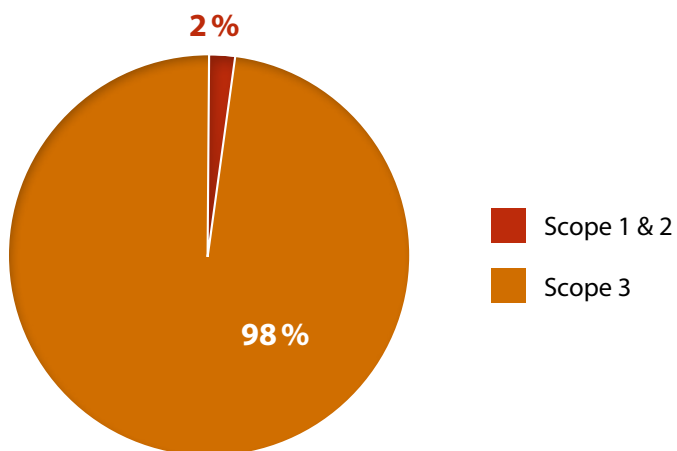
Nos résultats - Axe 1 : décarbonation

Face au défi climatique, notre Groupe a focalisé, ces dernières années, une part très importante de ses ressources à la décarbonation de ses produits et de ses activités, axe prioritaire de notre stratégie RSE.

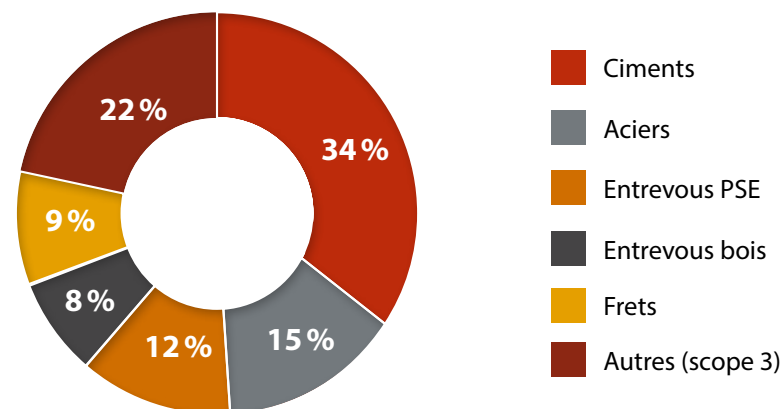
Depuis 2020 notre stratégie de décarbonation s'appuyait sur les résultats de notre bilan carbone d'entreprise scope 1 & 2* et des analyses de cycle de vie de nos produits. Ayant anticipé nos obligations réglementaires en réalisant, dès 2023, un bilan carbone d'entreprise, selon le scope 3**, nous ajustons et renforçons notre plan à travers le prisme de ces derniers résultats.

Résultats de notre bilan carbone scope 3 (2022) :

Répartition des scopes 1, 2 et 3



Principaux contributeurs au scope 3



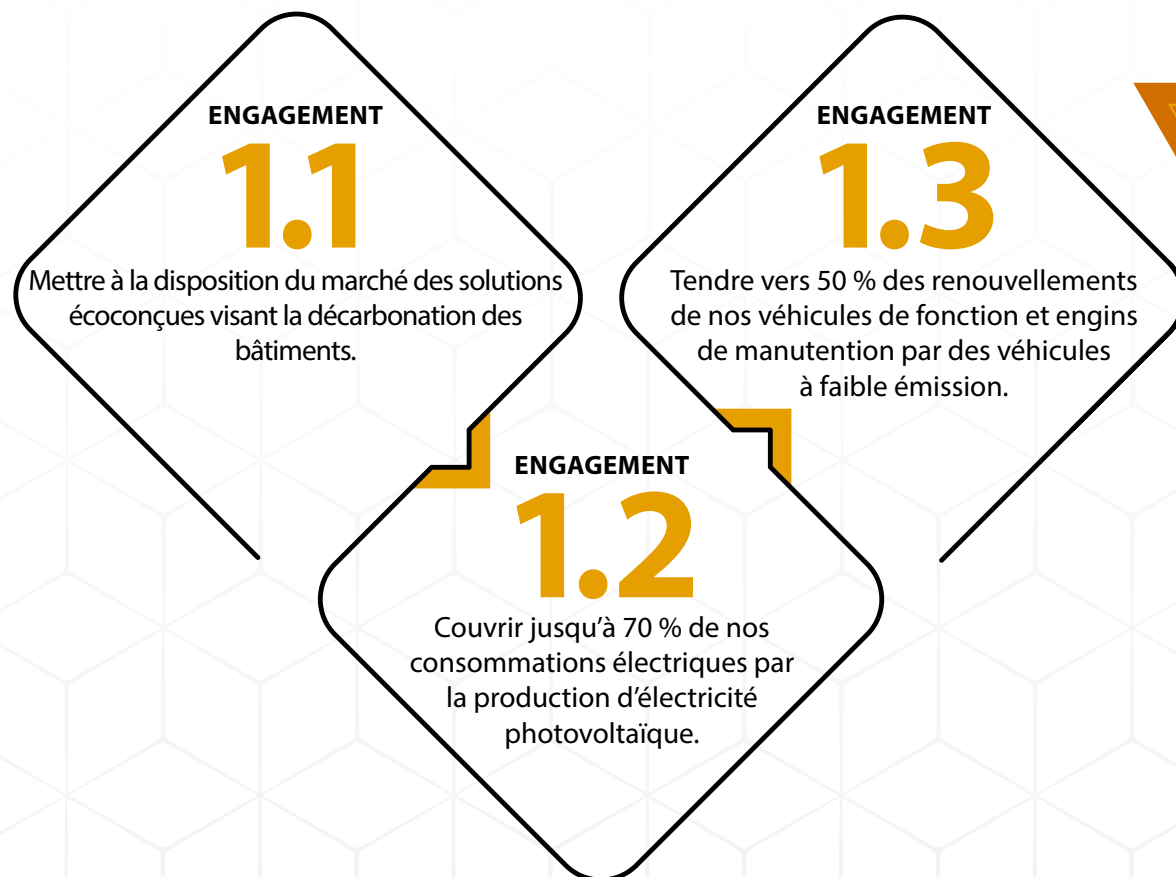
* Scope 1 & 2 : périmètres considérant les émissions de gaz à effet de serre directement ou indirectement émises par la fabrication et la consommation des flux énergétiques nécessaires au fonctionnement des usines, bâtiments administratifs, engins de manutention et véhicules de fonction appartenant à notre Groupe. Les flux énergétiques sont principalement l'électricité, le gaz, le fioul, le GNR, l'essence ou le diesel.

** Scope 3 : périmètre considérant les émissions de gaz à effet de serre dues à la fabrication et au transport des matières premières, composants et autres matériaux utilisés pour la fabrication de nos solutions, à la gestion de nos déchets, ainsi qu'au transport, à l'installation, l'usage et la fin de vie des produits finis commercialisés par notre Groupe.

Notre bilan carbone scope 1, 2 & 3 montre la contribution majeure du scope 3 dans nos émissions de gaz à effet de serre et l'impact significatif du ciment (notamment CEM I à base de clinker), des aciers (notamment vierge) et de nos entrevous en polystyrène dans ce bilan.

Ces résultats confirment l'importance de nos actions dédiées à la décarbonation de nos produits et nos activités, et plus particulièrement de notre engagement 1.1 consistant à éco-concevoir des solutions bas carbone pour répondre voire anticiper les obligations de la RE2020***.

À l'horizon 2025, l'axe 1 : « Décarboner nos produits et nos activités » s'articule autour de ce premier engagement fondateur (portant sur le scope 3) et sur deux autres engagements portant sur notre périmètre de responsabilité directs (scopes 1 & 2) et répondant pour partie à nos obligations réglementaires :



PARMI TOUS LES LEVIERS DE DÉCARBONATION DE NOS PRODUITS ET NOS ACTIVITÉS, LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS BÉTONS EST UN LEVIER PRIORITAIRE.

André de Chefdebien,
Directeur Innovation et
Marketing stratégique

*** RE2020 : Réglementation Environnementale 2020 fixant des seuils de performance énergétique et d'empreinte carbone des bâtiments.

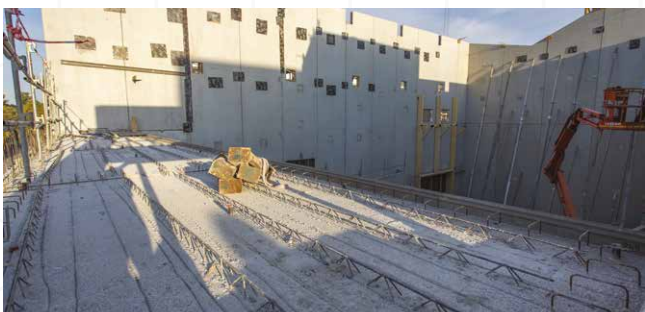
ENGAGEMENT #1.1 (2025) - METTRE À LA DISPOSITION DU MARCHÉ DES SOLUTIONS ÉCOCONÇUES VISANT LA DÉCARBONATION DES BÂTIMENTS



Afin de décarboner les produits en béton armé ou précontraint, notre Groupe privilégie le **développement de solutions à faible impact carbone**. Ces dernières intègrent des substituts au ciment clinker (ou liant bas carbone) et l'usage de matériaux d'origine recyclée et/ou de nature biosourcée. Elles permettent ainsi d'inscrire le cycle de vie de nos solutions dans une logique d'économie circulaire.



En visant l'écoperformance par la **mixité des matériaux** tels que le bois et le béton, notre Groupe affiche clairement ses ambitions de décarbonation.



Par ailleurs, grâce à l'exploitation des propriétés mécaniques des bétons armés et précontraints, nos équipes peuvent **élaborer des solutions qui contribuent à alléger la structure des bâtiments** et par conséquent leurs indices carbone en utilisant le bon matériau, au bon endroit pour le bon usage.



Chiffres clés 2023 - Décarboner nos produits

En 2023, nous avons commercialisé :

-246
tonnes éq CO₂



17 528 m²

du système Caméléo / Prédalle SPD (six chantiers)

CAMELEO

-259
tonnes éq CO₂



32 463 m²

de Prédalles Rsoft (sept chantiers)

RSOFT

-157
tonnes éq CO₂



7 855 m²

de Prémurs Rsoft (trois chantiers)

soit un total de **662 tonnes éq. CO₂ évitées en 2023** grâce à nos nouvelles solutions écoconçues visant la décarbonation du bâtiment.

(Sources de données : FDES PD Rsoft Rector Lesage bas-carbone n° 5-569 : 2021, FDES PD SPD Rsoft Rector Lesage bas-carbone n° 20220630299, FDES PM Rsoft Rector Lesage bas-carbone n° 5-568 : 2021, FDES CERIB PD béton précontraint n° 7-410 : 2019, FDES CERIB PM à coffrage intégré n° 7-412 : 2019).

“
ÉVITER, RÉDUIRE ET CAPTER
LE CARBONE SONT LES TROIS
PRINCIPES DE NOTRE DÉMARCHE
D'ÉCO-CONCEPTION.

Côme Lesage, Directeur Marketing
Stratégique et Communication”

Rénovation avec le plancher à poutrelles et entrevous biosourcés

La reconversion de bâtiments existants, le recyclage de friches industrielles ou commerciales présentent de véritables alternatives à l'expansion urbaine. **Tout en favorisant les politiques de densification pour préserver notre biodiversité**, elles permettent de limiter l'artificialisation des sols et répondent aux enjeux de la loi zéro artificialisation nette (ZAN). Pour réussir la reconversion par la rénovation du parc existant, il faut opérer à sa mise en conformité thermique, acoustique ou de résistance au feu.

Cette opportunité, associée aux seuils carbone 2025 de la RE2020, **engage les grands groupes de la construction à se tourner vers des solutions adaptées et impliquant des matériaux biosourcés**. En 2023, nous avons initié une série de chantiers avec le Groupe Eiffage Construction. À l'aide de nos planchers Rectolight, nous fournirons, à terme, 100 000 m² d'entrevous bois et poutrelles précontraintes répondant à leur contrat de rénovation de logements conclu avec le ministère des Armées.



Chantier de rénovation à Versailles

Être acteur de nouveaux espaces urbains éco-conçus (avec Caméléo et Rsoft)

Située au cœur de l'écoquartier du Sycomore à Bussy Saint-Georges (77), la résidence Demain est constituée de quatre bâtiments de 129 logements collectifs répartis sur une parcelle de 5 200 m².

Réalisée pour le compte de la société Care Promotion, elle a été pensée pour le bien-être et la santé des futurs habitants. Sa conception bas carbone et bioclimatique favorise la mixité des matériaux (béton, bois, etc.) pour offrir des espaces sains, évolutifs et modulables.

Consulté dès la phase amont de l'opération, Rector a rapidement créé un consensus avec sa **solution plancher dalles Caméléo**, composée de prédalles SPD Rsoft*. En effet, comme l'a montré l'étude menée par Pouget consultant, elle **permet d'atteindre le label BBCA et le seuil carbone 2025 de la RE2020**. Ainsi, convaincu par la pertinence du procédé, Care Promotion a donc choisi le système plancher dalle bas carbone. Ce faisant, la solution Caméléo répond parfaitement aux ambitions du promoteur en réduisant de 25 % les émissions de CO₂ sur le lot gros œuvre.



* L'offre Rsoft de Rector propose des prédalles et prémurs à faible empreinte carbone, constitués d'un béton spécifique et d'armatures en aciers recyclés. Cette association permet de diminuer leur impact carbone jusqu'à 59 % sur l'ensemble de leur cycle de vie, sans compromis sur la mise en œuvre ni la structure du bâti.



RSE et innovation, le duo gagnant de la décarbonation des chantiers

En mettant la **décarbonation, l'innovation et la recherche de performances** au cœur de ses procédés, Rector a reçu le **prix de l'innovation chantier**, attribué par le Pôle Habitat, pour la seconde année consécutive. Après le plot en limite de propriété pour le soubassement en 2022, notre Groupe a présenté en 2023 **l'entrevous en polystyrène recyclé Rectosten rEPS**. Cette innovation « produit » a suscité un réel intérêt du jury, composé uniquement de professionnels de la construction. Elle a obtenu la médaille d'argent pour son **écoconception basée sur le recyclage et l'économie circulaire** auxquels s'ajoute un **calepinage optimisé du plancher** réduisant la quantité de déchets sur les chantiers.



ENGAGEMENT #1.2 (2025) - COUVRIR JUSQU'À 70% DE NOS CONSOMMATIONS ÉLECTRIQUES PAR LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ PHOTOVOLTAÏQUE

En 2021 nous avons identifié l'opportunité qu'offrent plusieurs de nos sites d'**installer de très grandes surfaces de panneaux photovoltaïques, sans augmenter l'emprise au sol**, et lancé un projet en ombrières en partenariat avec Sonnedix.

Après la revente du projet en juin 2023, **nous œuvrons désormais aux côtés de l'entreprise Solvéo**. L'étude a été soumise à de nouvelles discussions et nous permet de continuer sereinement son **déploiement sur quatre de nos sites de production** (Couëron, Berre, Tournefeuille et Ravel). L'ensemble des dossiers a été déposé à la commission de la régulation de l'énergie le 8 décembre 2023.

Les résultats ont été rendus publics le 18 mars 2024 et **les quatre projets Rector-Solvéo sont lauréats de l'appel d'offres** pour un total de 13,85 MWc (les puissances sont ajustables dans la limite de +/- 10%). Nous ambitionnons de démarrer l'installation en 2024 avec une part des ombrières en ossatures béton.

Notre objectif reste de compenser une partie significative de nos consommations d'électricité, **contribuer à la transition énergétique des territoires**, tout en évitant l'imperméabilisation des sols. Les salariés des sites concernés et les riverains pourront participer au financement.

Implantations et surfaces de panneaux PV - Les chiffres clés du projet

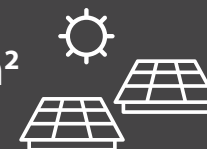
Puissance installée de

13 931 KWc



66 230 m²

de panneaux sur 4 sites



Production électrique de 16 GWh/an environ, soit plus de

72 %

de notre consommation annuelle France



Amortissement carbone*

<7 ans

* Source ADEME 2021 mix réseau français : 64 kg éq.CO₂/MWh. (cycle de vie panneaux Solveo de 450 kg éq CO₂ / KWc)

Près de

320** tonnes éq.CO₂

évités par an



** 64 (mix France) -44 (valeur ADEME pour centrale PV) = 20 g éq CO₂ / kWh, soit 0,02 kg x 16 GWh = 320 t éq.CO₂/an.

Production électrique couvrant les besoins annuels de

7 400*** habitants



*** Source ADEME 2021 : 2,24 MWh/personne/an.



ENGAGEMENT #1.3 (2025) - TENDRE VERS 50% DES RENOUVELLEMENTS DE NOS VÉHICULES DE FONCTION ET ENGINES DE MANUTENTION PAR DES VÉHICULES À FAIBLE ÉMISSION

Les consommations de carburants pour nos chariots élévateurs et notre flotte de véhicules de fonction représentent plus de 60 % de nos émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 & 2. Les déplacements domicile-travail de nos collaborateurs (scope 3 et hors véhicules de fonction) y contribuent également bien que dans une moindre mesure.

C'est pourquoi, en matière de décarbonation de nos mobilités, la période 2023/2024 aura été marquée par la poursuite des projets initiés en 2022 et plus particulièrement :



Décarbonation de notre flotte de véhicules de fonction : étude de faisabilité, phasage d'installation et modalités d'utilisation de bornes de recharge pour véhicules électriques sur l'ensemble de nos sites de production.



Décarbonation des déplacements domicile-travail : lancement du Forfait Mobilité Durable (FMD****) et d'une application de covoiturage Karos pour tous les collaborateurs du Groupe.

**** Forfait Mobilité Durable : avantage en nature proposé par un employeur consistant à verser une indemnité financière en net aux collaborateurs s'engageant à utiliser un mode de transport plus durable que la voiture thermique en solitaire pour venir travailler.

Décarbonation de notre flotte de véhicule de fonction : phasage d'installation des bornes de recharge électrique sur nos sites de production

Pour accélérer le basculement de notre flotte de véhicules de fonction thermiques vers des véhicules à faible émission, nous avons actionné plusieurs leviers :



Diversification et amélioration de notre offre de véhicules électriques dans toutes les catégories de véhicule.

Renforcement des incitations financières.

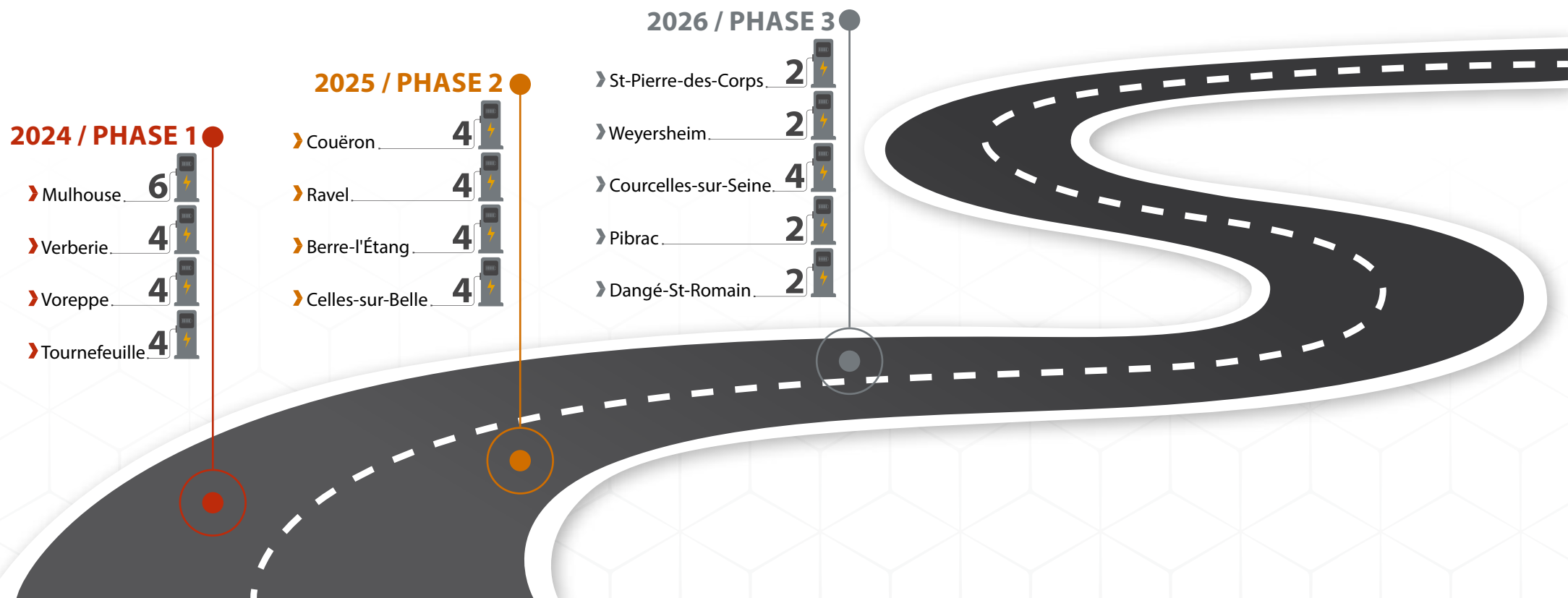
Communication et accompagnement ciblé des collaborateurs au moment du choix de leur véhicule de fonction.

Étude de faisabilité, phasage de déploiement, et modalités d'utilisation des bornes de recharge sur nos sites de production.

GRÂCE AUX ACTIONS INCITATIVES MISES EN PLACE ET À UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ, PRÈS DE 30 % DU RENOUVELLEMENT DE NOTRE PARC AUTOMOBILE SE FAIT DÉSORMAIS EN FAVEUR DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES.

Jean-Michel Leiritz, Responsable Achats

L'étude de faisabilité a défini un déploiement des travaux en trois phases :



En 2023, 32 % des renouvellements des véhicules de fonction thermiques ont basculé sur des véhicules à faible émission (véhicules passés en commande) :

- 27 % vers des véhicules tout électrique (11 voitures),
- 5 % vers une motorisation hybride (2 voitures).

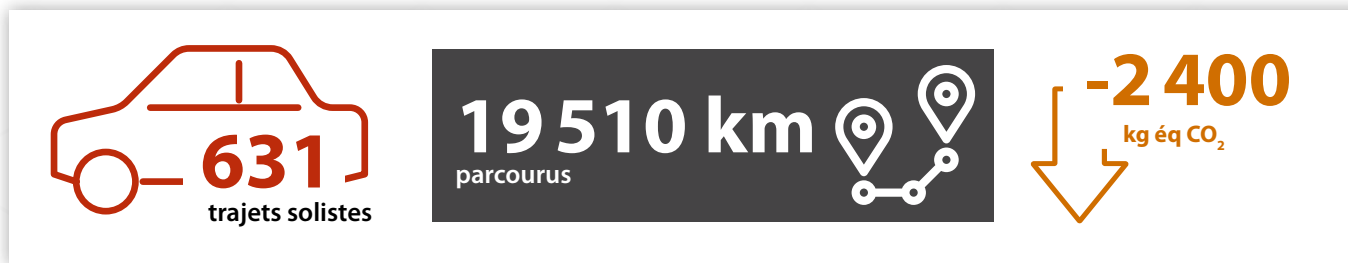
Dans les trois à quatre ans, ces basculements permettront à Rector Lesage d'éviter les émissions d'une cinquantaine de tonnes éq. CO₂ (durée de vie de 40 000 km/véhicule).



Décarbonation des déplacements domicile-travail : Forfait Mobilité Durable et application de covoiturage Karos

En septembre 2023 nous avons lancé une application de covoiturage Karos associée à un Forfait Mobilité Durable (FMD) d'un montant de 200 €/nets/collaborateur/an.

En cinq mois, **110 collaborateurs se sont inscrits sur l'application** dont 40% comme covoitureurs réguliers. Grâce à cette participation de plus de 10% de notre effectif, nous avons pu éviter :

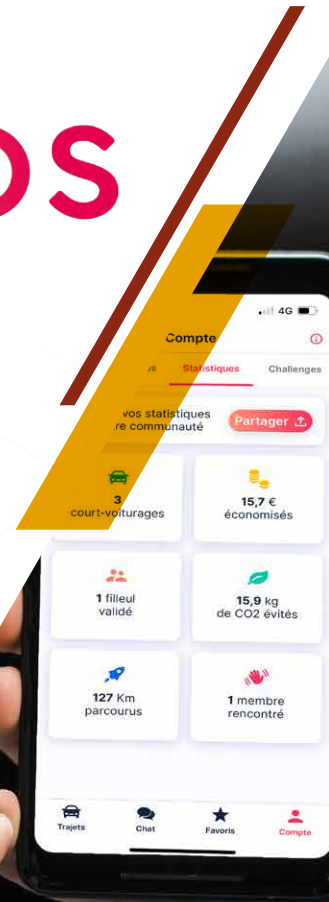


Outre cet avantage environnemental, le déploiement du covoiturage apporte aussi des bénéfices sociaux :

› augmentation du pouvoir d'achat :



› développement des liens sociaux :





Autre forme de mobilité durable

Outre le covoiturage, toutes les formes de mobilité plus durables que la voiture thermique soliste sont éligibles au Forfait Mobilité Durable (FMD).

Ainsi, tous les collaborateurs du Groupe qui s'engagent à venir travailler autrement qu'en voiture soliste (et qu'en train, mode déjà couvert par une prise en charge financière par le Groupe), peuvent bénéficier du FMD jusqu'à 200€ nets/collaborateur/an.

Chiffres clefs (depuis décembre 2023) :



21
collaborateurs engagés



90%



10%

11 700 km
parcours



~1 tonne
kg éq CO₂ évitée



2 500 €
de FMD cumulés

en moyenne
120 €
de FMD par collaborateur
concerné

AXE 1 - DÉCARBONER NOS PRODUITS ET NOS ACTIVITÉS

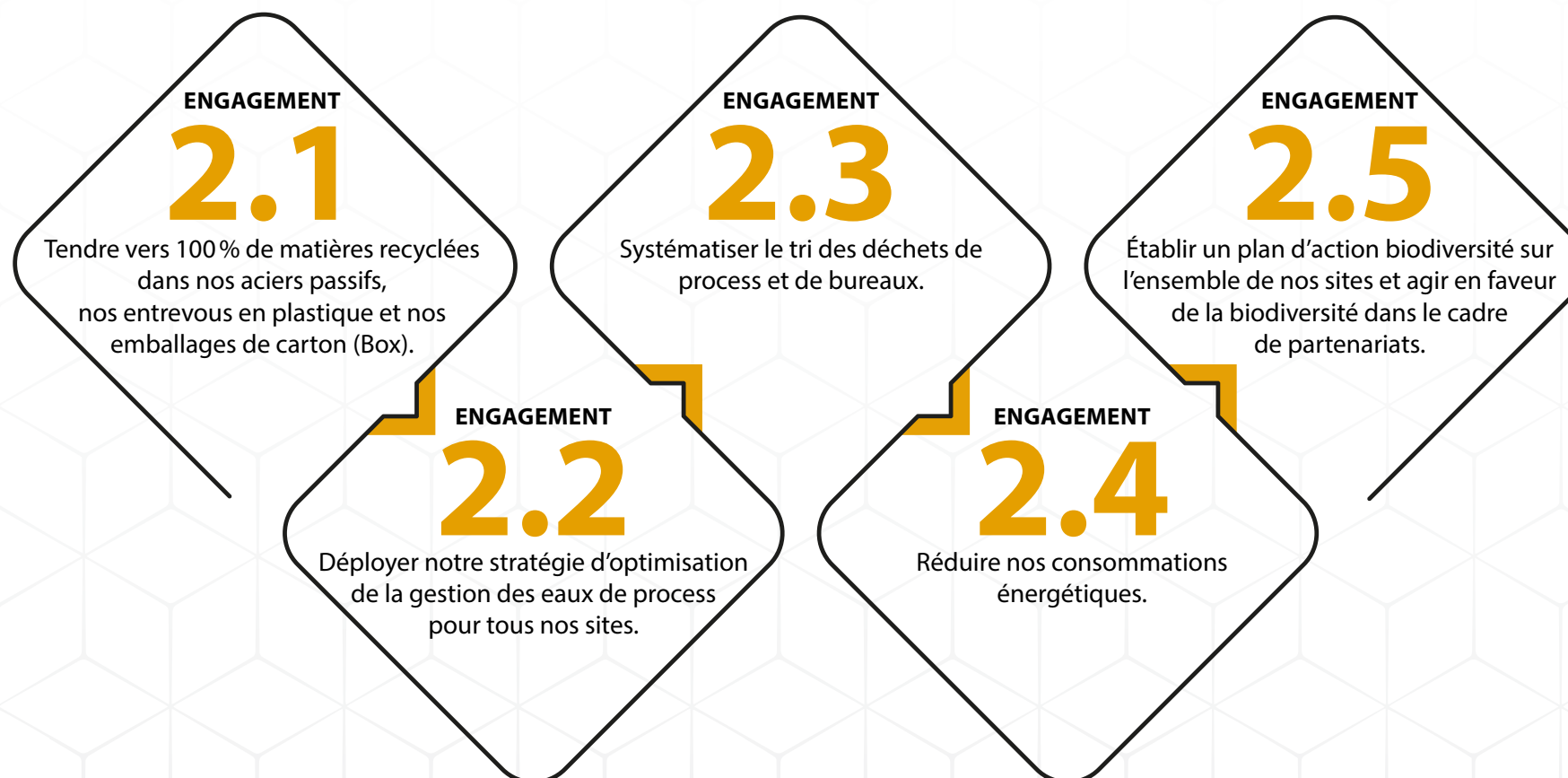
LEVIER	2022	2023	OBJECTIF 2025	ÉTAT D'AVANCEMENT VS OBJECTIF 2025
Engagement 1.1 : Mettre à la disposition du marché des solutions écoconçues visant la décarbonation des bâtiments				
Réduction des EGES / m ² Prédalle bas-carbone (vs prédalle traditionnelle)	-59 % éq. CO ₂ /m ² (vs Prédalle standard)	-59 % éq. CO ₂ /m ² (vs Prédalle standard)	-50 % éq. CO ₂ /m ²	
Réduction des EGES / m ² Prémur bas-carbone (vs prémur traditionnel)	-53 % éq. CO ₂ /m ² (vs Prémur standard)	-53 % éq. CO ₂ /m ² (vs Prémur standard)	-50 % éq. CO ₂ /m ²	
Réduction des EGES / ml Poutrelle BP (vs poutrelle BP traditionnelle)	0 % éq. CO ₂ /ml (vs Poutrelle standard)	0 % éq. CO ₂ /ml (vs Poutrelle standard)	-20 % éq. CO ₂ /ml	
Réduction des EGES / ml Poutre (vs poutre traditionnelle)	0 % éq. CO ₂ /ml (vs Poutre standard)	0 % éq. CO ₂ /ml (vs Poutre standard)	-20 % éq. CO ₂ /ml	
Surfaces vendues du système Caméléo et EGES évités	5 700 m ² (- 80 t éq. CO ₂)	17 528 m ² (- 245 t éq. CO ₂)	180 000 m ² (- 2 520 t éq. CO ₂)	
Proportion de nos produits « bas-carbone » couverts par une FDES	100 %	100 %	100 %	
Engagement 1.2 : Couvrir jusqu'à 70% de nos consommations électriques par la production d'électricité photovoltaïque				
Proportion de nos consommations électriques couvertes par la production d'électricité photovoltaïque	0 %	0 %	90 %	
Engagement 1.3 : Tendre vers 50% des renouvellements de nos véhicules de fonction et engins de manutention thermiques en véhicules à faible émission				
Renouvellement des véhicules de fonction par des véhicules à faible émission	15,8 %	32 %	50 %	
Renouvellement des engins de manutention par des engins électriques	2,5 %	2,5 %	50 %	



Nos résultats - Axe 2 : protection de l'environnement et de la biodiversité

Sur la période mi 2023 - mi 2024, nous avons poussé le déploiement de notre stratégie d'optimisation de gestion des eaux de process. Celle-ci vise à réduire nos consommations d'eau et nos volumes de boue de décantation. Nous avons également poursuivi notre démarche d'optimisation des consommations énergétiques, mis en œuvre un processus harmonisé de mesure et suivi des déchets, et lancé un programme biodiversité. Enfin, nous avons instauré une charte environnement. Elle encourage tous les collaborateurs à s'unir dans l'objectif d'améliorer continuellement notre performance. Elle s'appuie sur la valeur fondamentale du Groupe selon laquelle le respect de l'environnement demeure une priorité et une responsabilité de chacun.

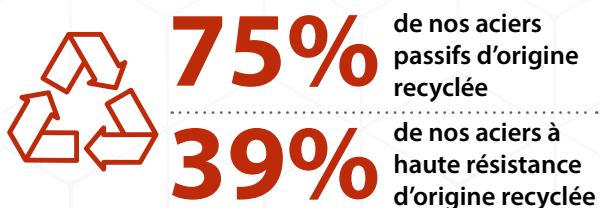
À l'horizon 2025 notre Groupe s'engage sur cinq points :



ENGAGEMENT #2.1 (2025) - TENDRE VERS 100% DE MATIÈRES RECYCLÉES DANS NOS ACIERS PASSIFS, NOS ENTREVOUS EN PLASTIQUE ET NOS EMBALLAGES EN CARTON (BOX)

La production d'une matière secondaire permet de **réduire la pression sur la ressource naturelle tout en favorisant le recyclage d'un déchet dans une logique d'économie circulaire**. De plus, elle est bien souvent moins énergivore et émettrice en carbone que la production d'une matière primaire. Avoir recours à de la matière recyclée est ainsi particulièrement intéressant.

Avec le ciment et les granulats, l'acier est un poste important dans nos consommations. Si l'approvisionnement en acier d'origine recyclée pour nos aciers passifs reste plus facile, nous arrivons également à nous fournir en aciers recyclés pour nos solutions en acier de haute résistance.



Ainsi en 2023, nous maintenons un taux de 75% d'aciers recyclés dans nos aciers passifs (hors armatures) et de désormais 39% dans nos aciers à haute résistance. **Cette démarche permet l'économie de 176 268 tonnes de minerai de fer et l'évitement associé de 95 280 tonnes éq. CO₂.**

BON À SAVOIR !

La production d'une tonne d'acier recyclé émet six fois moins de gaz à effet de serre que celle d'une tonne d'acier primaire.



UTILISER DES MATIÈRES RECYCLÉES PERMET DE RÉDUIRE LA PRESSION SUR LES RESSOURCES NATURELLES TOUT EN DÉCARBONANT ET RENFORÇANT NOTRE OBJECTIF DE CIRCULARITÉ.

Célia Brancourt, Directrice Supply Chain



Économie de
176 268* tonnes
de minerai de fer !

* Pour 47 640 t d'aciers passifs recyclés achetés, sachant que la production de 1 t d'acier primaire dépense 3,7 t de minerai de fer (données Ecoinvent).

Évitement de près de
95 280** tonnes éq. CO₂ (vs acier primaire)

** Pour 47 640 t d'aciers passifs recyclés, sachant que la production de 1 t d'acier primaire émet 2400 kg éq. CO₂ et celle de 1 t d'acier recyclé 400 kg éq. CO₂ (données Ecoinvent).

Box :



Depuis 2022, l'emballage de notre solution dédiée au traitement des ponts thermiques, Box Rupteur, est fabriqué à partir de carton 100% recyclé. **En 2023, ce sont 18,9 tonnes de matière vierge qui ont été économisées et donc autant de bois.**

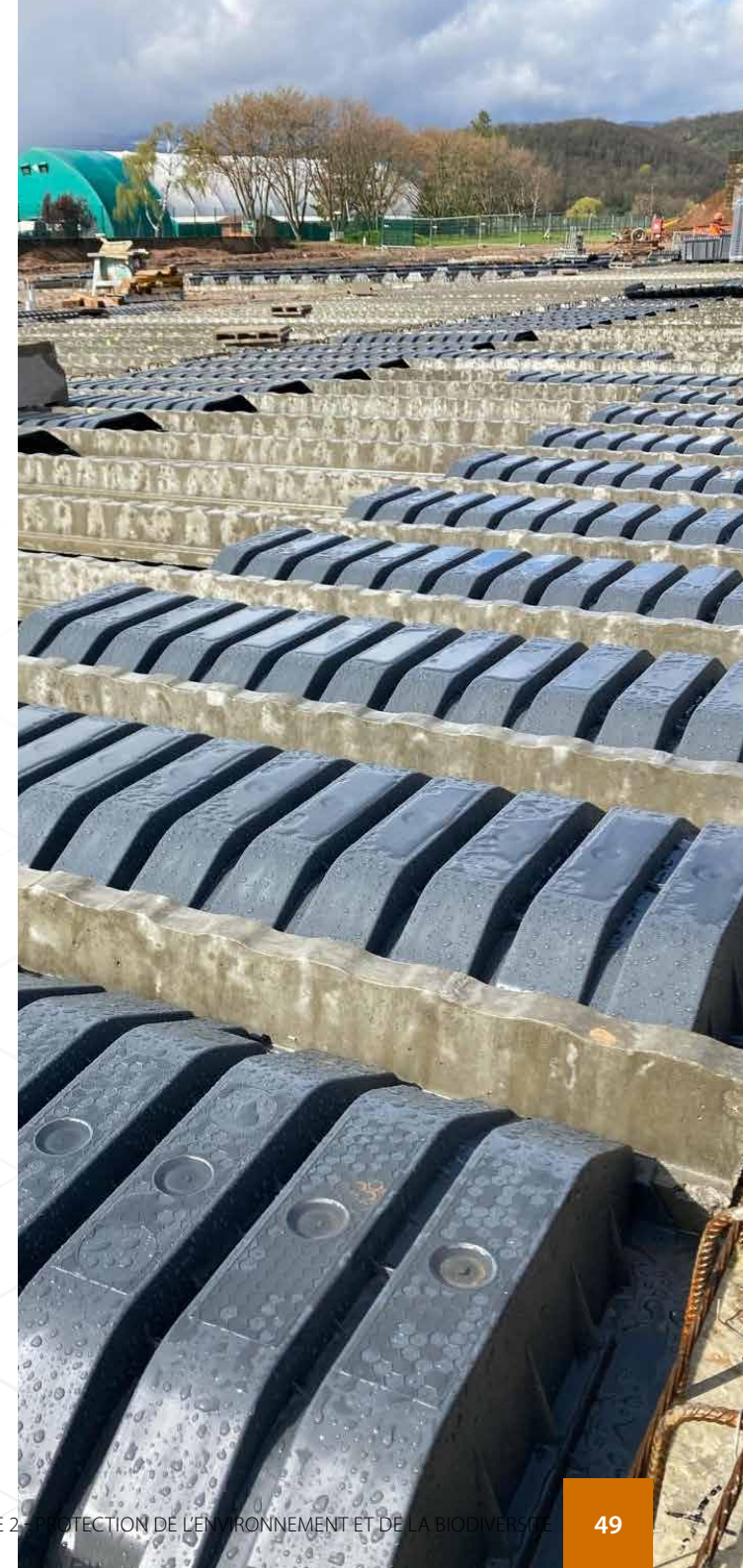
Entrevous plastique recyclé :



Nous avons approvisionné **3 782 tonnes** d'entrevous en polypropylène recyclé en 2023. Ce basculement nous a permis d'**éviter l'émission de 8 820 t éq. CO₂** sur la période énoncée.

En nous appuyant sur le précepte de l'économie circulaire, **consommons mieux, gaspillons moins**, nous avons mis au point un entrevous en polystyrène recyclé. Il se compose de matières recyclées, issues de déchets plastiques expansés, collectées auprès de diverses sources environnant l'usine de fabrication.

Ce nouvel entrevous **Rectosen rEPS** est composé **a minima de 95 % de polystyrène recyclé.**



ENGAGEMENT # 2.2 (2025) - DÉPLOYER SUR TOUS NOS SITES NOTRE STRATÉGIE D'OPTIMISATION DE GESTION DES EAUX DE PROCESS

Cet engagement vise à réduire significativement nos consommations d'eau et nos volumes de boue de décantation tout en favorisant la réutilisation des granulats dans nos process de fabrication et le recyclage des fines en fin de vie.

Ainsi, notre stratégie d'optimisation de gestion des eaux de process privilégie l'installation d'un agitateur et d'un séparateur des particules grossières de nos eaux de lavage d'une part, et le recyclage, dans la fabrication de nos bétons, des eaux chargées de particules fines échappant au séparateur d'autre part. Sur les sites où ce dispositif n'est pas envisageable, nous installons un système combiné agitateur/séparateur et filtre presse.

Grâce à l'installation des séparateurs de particules grossières, cette stratégie permet de **réduire nos consommations de granulats** dans une logique d'économie circulaire puisque les sables et graviers récupérés peuvent être réintroduits dans la fabrication de nos bétons. Lorsque celui-ci est combiné à l'implantation d'un filtre presse, le recyclage des fines (compressées sous la forme de galettes en sortie du filtre) est facilité.

Actions réalisées et sites concernés depuis mai 2023 :

1

VOREPPE

Installation d'un séparateur de sable et de gravier combiné à un filtre presse.

2

VERBERIE

Aménagement d'une partie d'une nouvelle zone de stockage des boues.

3

COUËRON

Installation de deux séparateurs de sable et de gravier combiné à un filtre presse.

4

COURCELLES

Aménagement d'une zone de lavage pour le hall « poutrelles ».



Aménagements Couëron

Actions prévues d'ici fin 2024 et sites concernés :

1^{ER} SEMESTRE 2024

Celles-sur-Belle : installation d'un séparateur de sable et de gravier.



2^{ÈME} SEMESTRE 2024

- **Berre-l'Étang, Dangé-Saint-Romain, Courcelles, Voreppe et Verberie (phase 2)** : (re)aménagement de la zone de stockage des boues.
- **Berre-l'Étang, Verberie** : installation d'un séparateur de sable et de gravier.
- **Weyersheim** : pré-étude sur le stockage des eaux pluviales.



*NOUS POURSUIVONS
NOS EFFORTS
POUR DÉPLOYER
NOTRE STRATÉGIE
D'OPTIMISATION DE
GESTION DES EAUX DE
PROCESS SUR 100%
DES SITES.*

Bertrand Luche,
Directeur Industriel



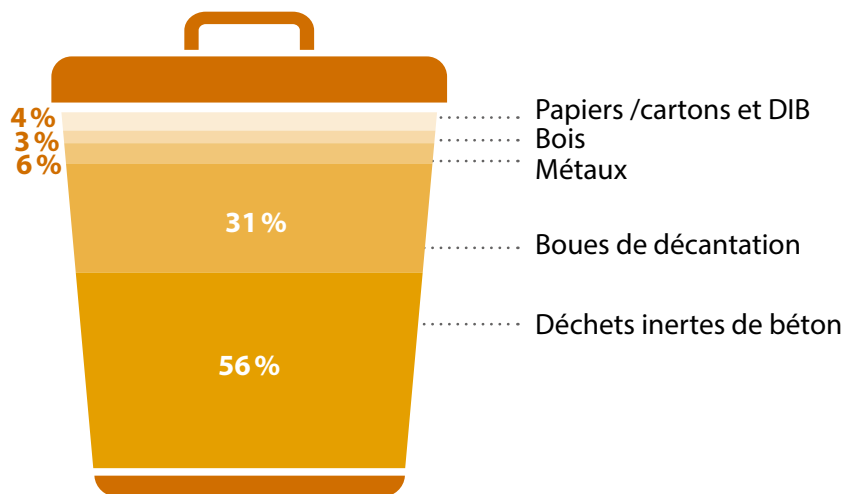
ENGAGEMENT # 2.3 - SYSTÉMATISER LE TRI DE NOS DÉCHETS

Sur la période mi 2023 - mi 2024, nous avons poursuivi la mise en place du suivi de nos données sur les déchets à l'échelle du Groupe Rector Lesage France. L'objectif est de **pouvoir évaluer et ajuster notre performance en matière de tri et de recyclage** en analysant nos indicateurs de tonnages par type de déchets et de répartitions par filière de fin de vie, pour chacun de nos sites.

Grâce à ce système de pilotage, concernant **nos déchets non dangereux**, nous avons évalué pour 2023 :

Sur nos 14 sites de production*

16 747 tonnes
de déchets non dangereux.



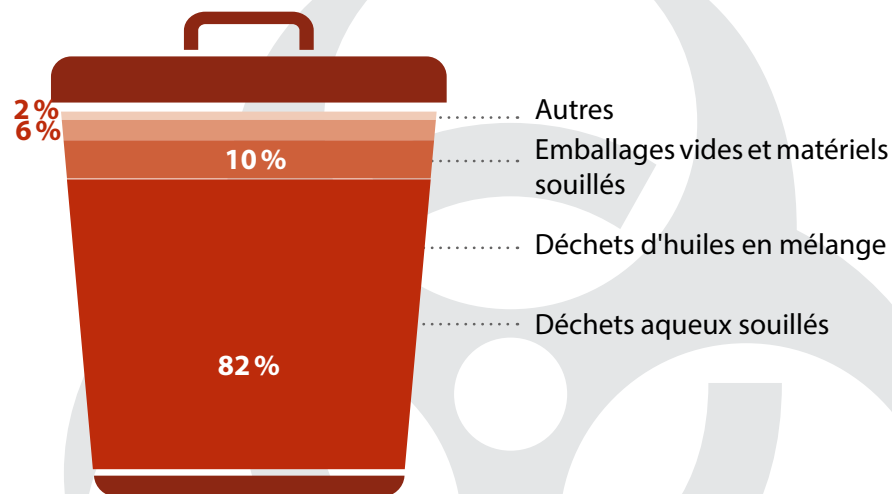
 **94 %** de ces déchets sont recyclés ou valorisés.

 **6 %** sont incinérés avec valorisation énergétique.

Concernant nos déchets dangereux, nous générons :

Sur nos 14 sites de production*

439 tonnes
de déchets dangereux.



 **90 %** de ces déchets sont recyclés ou valorisés.

 **10 %** sont incinérés avec valorisation énergétique.

* Hors Européenne de Préfabrication.

Focus Bonnes Pratiques – Tri du bois par catégorie A, B ou C à Couëron

Afin d'optimiser le recyclage de nos flux de bois, l'équipe de Couëron a mis en place depuis le 1^{er} mars 2024 une segmentation des déchets en deux catégories :

- bois de catégorie A,
- bois de catégories B et C.

BOIS CLASSE A		BOIS CLASSE B		BOIS CLASSE C	
					
Palettes cassées	Éléments de bois brut	Contreplaqué	Panneaux type OSB	Médium ou MDF	Bois vernis ou peint
					
Bois massif, chute de scierie	Éléments de calage	Meubles bois massifs	Panneaux particules bruts	Rehausse palettes	Mélaminé
					
Cagettes bois sans fond isorel	Caisses bois	Bois avec colle	Tourets	Bois souillé de béton	Bois extérieur traité ou en décomposition
Filière énergie (Nomenclature 2910A) 					

Cette segmentation nous permet de garantir le recyclage des bois de catégorie A (notamment pour réaliser des meubles – marque Gautier) alors que les bois de catégories B et C sont incinérés avec une valorisation énergétique.

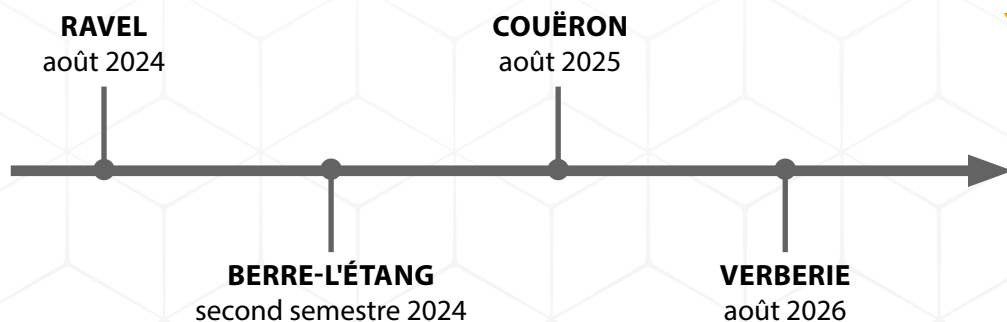
ENGAGEMENT #2.4 (2025) - RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Notre plan de réduction des consommations énergétiques de 5 à 10% initié à l'hiver 2022 s'est poursuivi notamment sur nos sites de production. Dans toutes les régions, **nous avons ajusté les températures des étuves** pour atteindre le niveau requis de résistance des produits en fin de process sans compromission de leur qualité.

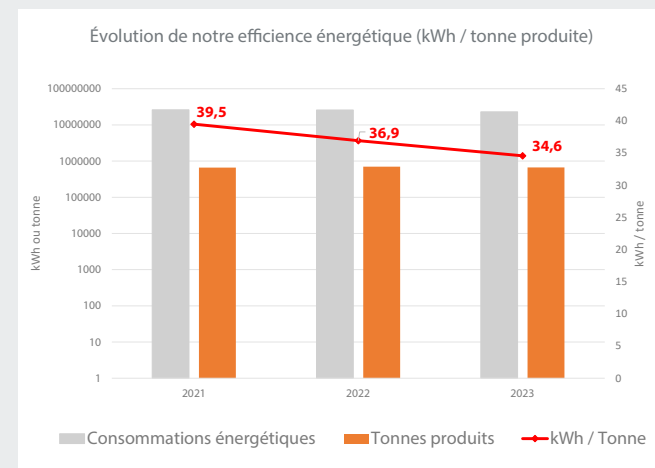
Toutefois, ces optimisations seront à revoir en fonction des changements de formule béton liés à notre stratégie de décarbonation (nouveaux CEM II, laitiers, fillers, etc.)

Région	NORD-EST	NORD-OUEST	SUD-EST	SUD-OUEST	PIBRAC
Nombre de lignes de produits	16	10	18	6	3
Nombre de lignes avec optimisation des températures	11	4	5	4	3
Plage de baisse des températures	5°C ~ 18°C	3°C ~ 5°C	5°C ~ 10°C	10°C	10°C
Action réalisée	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI

Le dispositif Eco regul, permettant l'optimisation des systèmes de chauffe, sera déployé comme suit, à partir du second semestre 2024 et sur les deux années à venir :



In fine, le suivi de nos consommations énergétiques totales rapportées aux tonnes de produits finis fabriqués sur nos sites montre une **amélioration constante de notre efficacité énergétique** avec une réduction de cinq points des kWh consommés à la tonne produite :



“
 NOS EFFORTS D'OPTIMISATION DES
 CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES
 EN PRODUCTION NOUS ONT
 PERMIS DE RÉDUIRE DE 12% NOS
 CONSOMMATIONS EN 2 ANS.
 ”

Laurent Holzer, Directeur Technique

ENGAGEMENT #2.5 (2025) - ÉTABLIR UN PLAN D'ACTION BIODIVERSITÉ POUR L'ENSEMBLE DE NOS SITES ET AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ DANS LE CADRE DE PARTENARIATS

2023 a été marquée par le lancement de notre programme Biodiversité Groupe et par la clôture de notre partenariat avec le Parc zoologique de Mulhouse.

Programme biodiversité du Groupe Lesage

Il se déploie en trois phases :



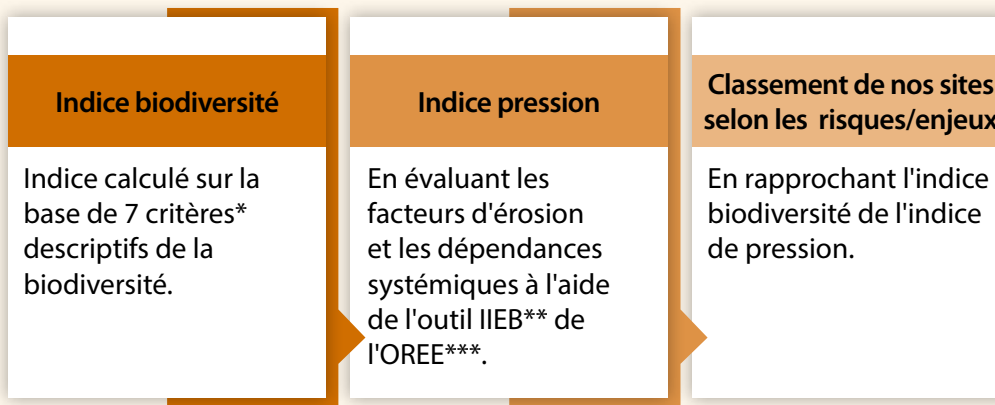
Dans ce cadre, le premier semestre 2024 a été consacré à la réalisation d'une partie de la phase 1 du programme. Cette dernière porte sur l'autodiagnostic de nos sites de production et le calcul de l'indice de biodiversité pour 13 d'entre eux.

La méthode d'autodiagnostic « biodiversité » :

Nous avons mis en place notre propre méthode d'autodiagnostic biodiversité, revue et confortée par le CERIB. Nous nous sommes inspirés du référentiel Engagé pour la Nature, d'une méthode d'évaluation des enjeux biodiversité et de priorisation de sites (développée par le bureau d'étude Enviroscope) ainsi que des indicateurs de biodiversité des observatoires de la biodiversité.

Cette méthode a un triple objectif pour tous nos sites :

- Évaluer la richesse en matière de biodiversité de chacun de nos sites en calculant un indice biodiversité et établir un classement de nos sites selon leur richesse biodiversité.
- Apprécier la pression sur la biodiversité de chacun de nos sites en évaluant leurs facteurs d'érosion et leurs dépendances systémiques à la biodiversité et établir un classement de nos sites selon leur pression sur la biodiversité.
- Établir un classement de nos sites en 3 catégories selon les risques et enjeux biodiversité en rapprochant leur richesse biodiversité de leur indice de pression sur la biodiversité.



* Indice biodiversité (/12) = somme de six critères chacun coté de 0 à 2 (proximité d'une aire protégée, pourcentage d'espace de naturalité sur le site, éléments supports de biodiversité présents sur le site, éléments à haute valeur écologique présents dans un rayon de 500m, continuité écologique, espèces protégées)

** IIEB= Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité

*** OREE= Organisation pour le Respect de l'Environnement dans l'Entreprise

NOUS AJUSTONS
LES RÉFÉRENTIELS ET
OUTILS DE DIAGNOSTIC
BIODIVERSITÉ POUR
UNE ÉVALUATION PLUS
ADAPTÉE À NOS MÉTIERS.

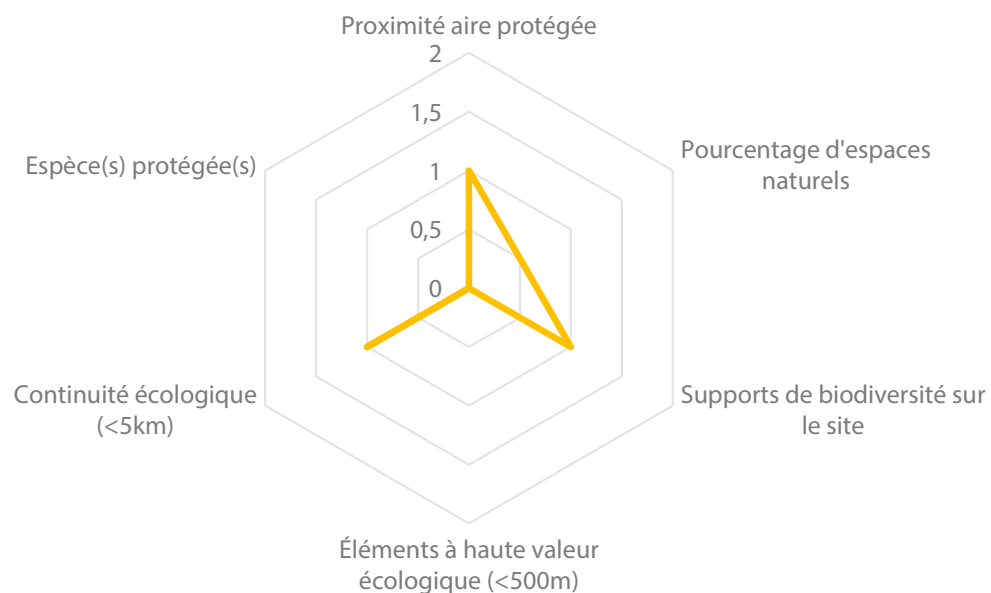
Reine El Saheli,
Chargée de Mission RSE

Indices de biodiversité et pré-classement des sites du Groupe selon leur richesse biodiversité

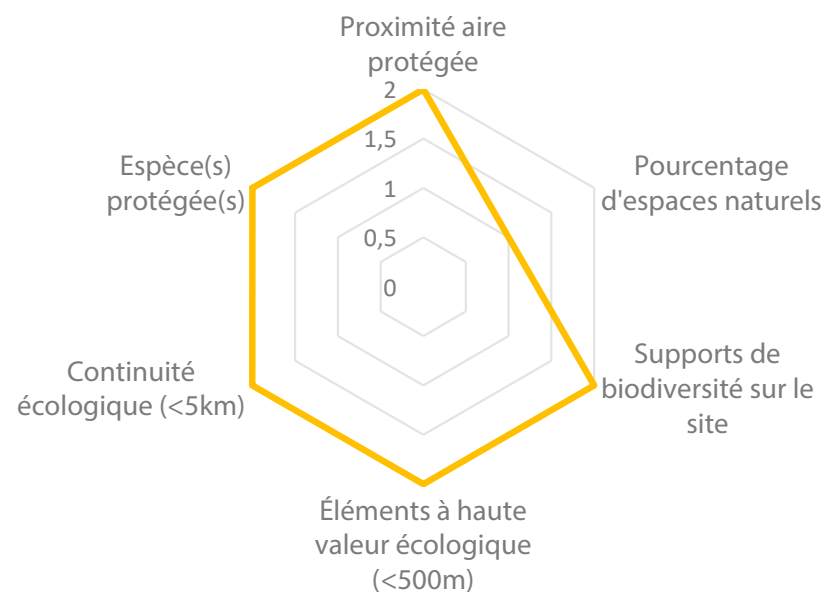
À ce jour, les visites et calculs de l'indice biodiversité ont pu être réalisés sur 13 de nos 14 sites conduisant à l'établissement d'un profil « richesse biodiversité » et d'un pré-classement selon leur richesse biodiversité (qui pourra être revu avec les résultats apportés sur le site restant).

Exemples de profil « richesse biodiversité » de deux sites du Groupe Lesage:

Indice Biodiversité Couëron



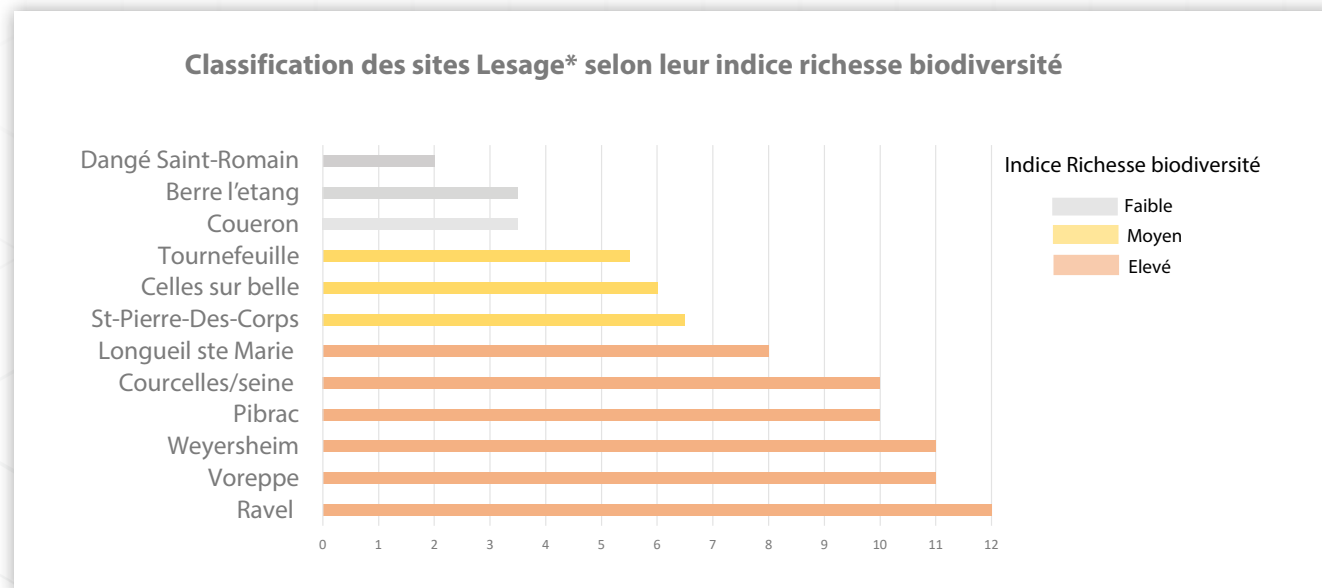
Indice Biodiversité - Voreppe



Le site de Voreppe a un indice de biodiversité de 11/12. Il est marqué par sa localisation dans des ZNIEFFs* et par la présence d'une falaise calcaire d'une hauteur de 150 m, qui présente un boisement de pente et en pied de falaise. Cette falaise peut accueillir des espèces floristiques spécifiques de la région et des parois rocheuses de type calcaire (ex : génevrier thurifère) ainsi que des espèces de mammifères et d'oiseaux spécifiques et sensibles comme le grand rhinolophe (chauve-souris) ou le hibou grand-duc d'Europe (rapace).

Le site de Couëron a un indice de biodiversité de 3,5/12. Il n'est pas situé dans une zone d'intérêt écologique mais seulement à proximité et il contient peu de surfaces naturelles et de très faible naturalité de surcroît (pelouse rase avec quelques arbustes d'ornementation).

Sur les 13 sites évalués, Ravel, Voreppe et Weyersheim sortent en tête du pré-classement « richesse biodiversité » :



Ce classement nous permet d'identifier les sites où approfondir le diagnostic biodiversité (étude environnementale avec l'intervention d'un écologue) et pour lesquels nous devons affiner l'évaluation de notre indice de pression sur la biodiversité et soigner la qualité de nos actions pour les réduire.

*ZNIEFF : Zone d'Intérêt Écologique Floristique et Faunistique

Bilan du partenariat avec le parc zoologique de Mulhouse :

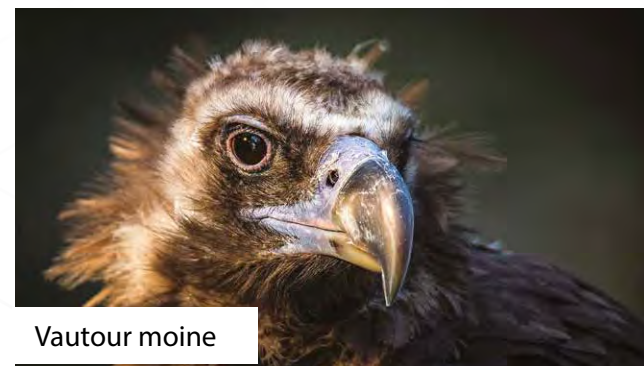
Le Parc zoologique et botanique de Mulhouse a été accompagné par le bureau d'études spécialisé « HMJ Design » pour le projet architectural et technique de la volière. Le parc a tout au long de l'année 2023 **accentué son implication dans les projets de réintroduction des espèces** qui seront présentées dans la future volière : ibis chauve, grand hamster d'Alsace, tortue cistude d'Europe, vautours fauves et moines.

En attendant le début des travaux de la volière, les équipes du zoo ont continué à **œuvrer à la préservation, l'élevage et la réintroduction des espèces identifiées dans le programme**. Ainsi, deux ibis chauves nés au parc en 2023 ont été relâchés à Jerez de la Frontera, en Espagne. Ces oisillons nés à Mulhouse ont ainsi rejoint la colonie dans le cadre d'un plan d'action international de réintroduction de l'espèce dans un milieu dont elle avait disparu depuis plusieurs centaines d'années. Depuis 2014, ce sont donc maintenant 18 individus qui ont été réintroduits en Espagne grâce au programme Proyecto Eremita dans lequel le zoo s'inscrit.

D'autre part et porté par son directeur Benoît Quintard, **le parc a renforcé son implication dans le programme de sauvegarde du grand hamster d'Alsace** tout au long de l'année 2023. Cette espèce est classée en danger critique d'extinction par l'UICN* depuis 2020. En amont d'une présentation au public dans la future volière, le vétérinaire du parc assure le bilan médical et les soins de l'élevage avant et après la réintroduction des individus dans le milieu naturel.



Tortue cistude



Vautour moine



Soins médicaux



Réintroduction du grand hamster d'Alsace



Grand hamster d'Alsace

* UICN : Union Internationale pour la Conservation de la Nature

AXE 2 - LIMITER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

LEVIER	2022	2023	OBJECTIF 2025	ÉTAT D'AVANCEMENT VS OBJECTIF 2025
Engagement 2.1. Tendre vers 100 % de matières recyclées dans nos aciers passifs, entrevous en plastique et emballages de nos box				
Proportion d'achats d'aciers recyclés passifs dans nos achats d'aciers passifs	73 %	75 %	100 %	
Proportion d'achats d'aciers recyclés HLE dans nos achats d'aciers HLE	0 %	39 %	À définir	
Proportion d'achats d'entrevous en plastique recyclé dans nos achats d'entrevous en plastique	100 %	100 %	100 %	
Proportion d'achats d'entrevous PSE recyclé dans nos achats d'entrevous PSE	0 %	12,5 %	50 %	
Proportion d'achats d'emballage en carton recyclé dans nos achats d'emballages en carton	100 %	100 %	100 %	

AXE 2 - LIMITER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT ET PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

LEVIER	2022	2023	OBJECTIF 2025	ÉTAT D'AVANCEMENT VS OBJECTIF 2025
Engagement 2.2 : Déployer sur tous nos sites notre stratégie d'optimisation de la gestion des eaux de process				
Proportion des sites recyclant ou réutilisant l'eau de lavage (/13)	86 %	86 %	100 %	
Proportion des sites réutilisant les eaux pluviales (/13)	21 %	23 %	À définir	
Proportion des sites disposant d'un décanteur des eaux de lavage	100 %	100 %	100 %	
Proportion des collaborateurs clefs* sensibilisés à la protection de l'eau	77 %	100 %	100 %	
Engagement 2.3 : Systématiser le tri de nos déchets				
Sites organisés pour trier leurs déchets	100 %	100 %	100 %	
Sites recyclant leurs déchets métalliques	100 %	100 %	100 %	
Sites recyclant leurs déchets de béton	100 %	100 %	100 %	
Sites recyclant leurs déchets papier et carton (déchets de bureaux)	71 %	100 %	100 %	
Sites utilisant des accessoires de coffrage en matière recyclable	En cours d'évaluation	12,5 %	50 %	

* Animateurs QHSE, contremaîtres, responsables de hall, directeurs de production, responsables de maintenance.

ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITÉ - SYNTHÈSE DE NOS RÉSULTATS

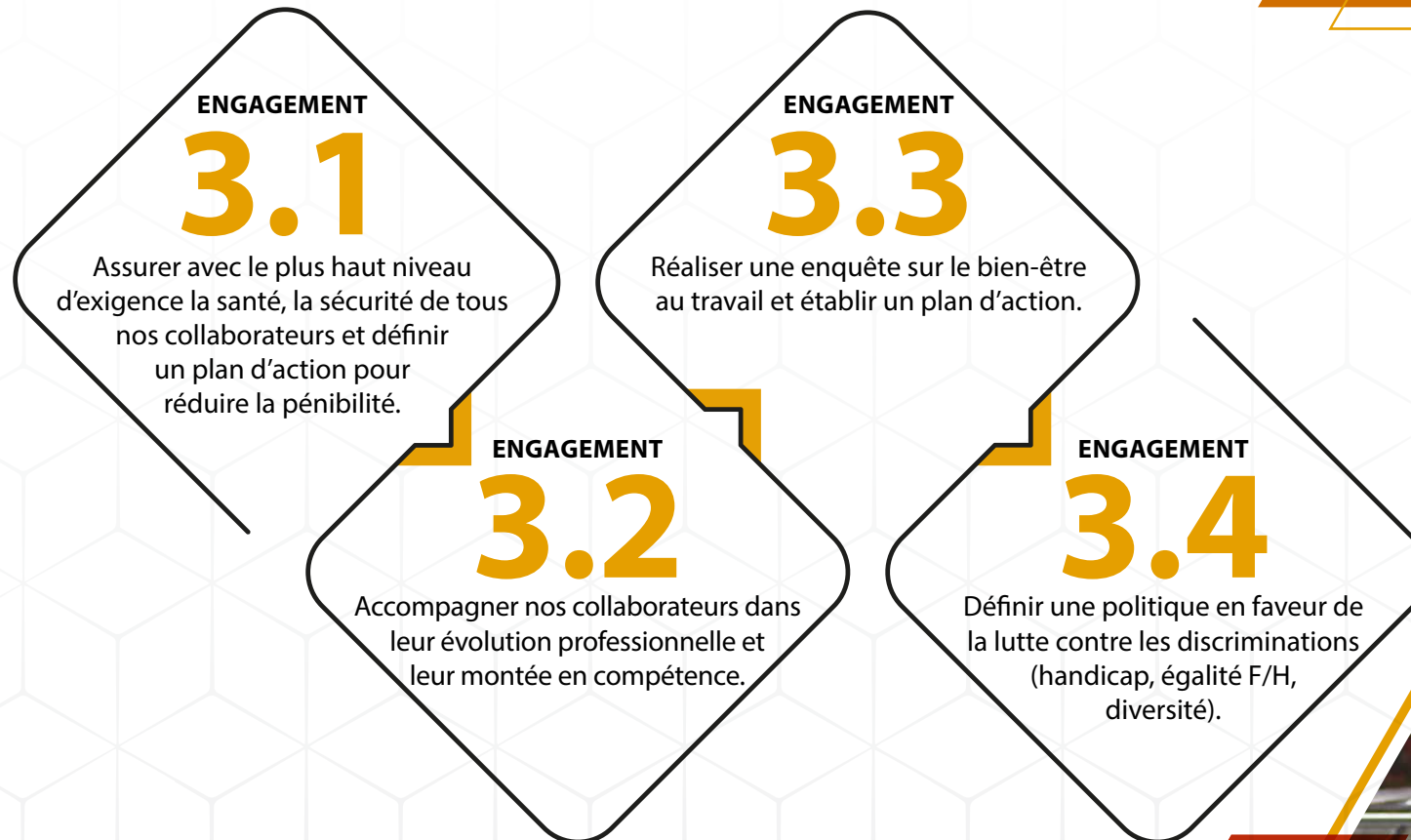
LEVIER	2022	2023	OBJECTIF 2025	ÉTAT D'AVANCEMENT VS OBJECTIF 2025
Engagement 2.4 : Réduire nos consommations énergétiques				
Sites disposant du système "Ecoregul"	22 %	22 %	66 %	
Consommation énergétique Groupe (France)	26 206 MWh	22 331 MWh	À définir	
Efficacité énergétique Groupe (France)	36,9 kWh/t produite	34,6 kWh/t produite	À définir	
Engagement 2.5 : Établir un plan d'action biodiversité pour l'ensemble de nos sites et agir en faveur de la biodiversité				
Nombre de projets en faveur de la biodiversité	2	1	À définir	
Proportion des sites disposant d'un diagnostic biodiversité	0 %	86 %	100 %	
Proportion des sites déployant le plan d'action biodiversité du Groupe	0 %	0 %	100 %	



Nos résultats - Axe 3 : favoriser le bien-être au travail

Les progrès techniques et l'évolution des modes de travail améliorent la vie professionnelle dans le bâtiment et l'industrie du béton. Pourtant le secteur peine toujours à recruter, féminiser et garder ses talents. Face à ces défis sociaux et sociétaux, **notre Groupe fait de la sécurité sa priorité n°1 et place le bien-être au travail au cœur du volet social de sa stratégie RSE**, en intégrant le développement des compétences et la lutte contre les discriminations. En parallèle, il accélère sa mutation avec la mise en application du projet de transformation Synergies depuis le 1^{er} juin 2023 pour rester attractif et compétitif. En tant qu'employeurs responsables, nous communiquons régulièrement et déployons une politique des ressources humaines bienveillantes basée notamment sur des valeurs d'écoute, respect, transparence, responsabilisation et équité.

À horizon 2025, notre Groupe s'engage plus particulièrement sur quatre points :



“
*NOUS PLAÇONS LA
SÉCURITÉ ET LE BIEN-
ÊTRE AU TRAVAIL AU
CŒUR DE NOTRE
DÉMARCHE RSE.*

Philippe Abel,
Directeur des Ressources Humaines

”

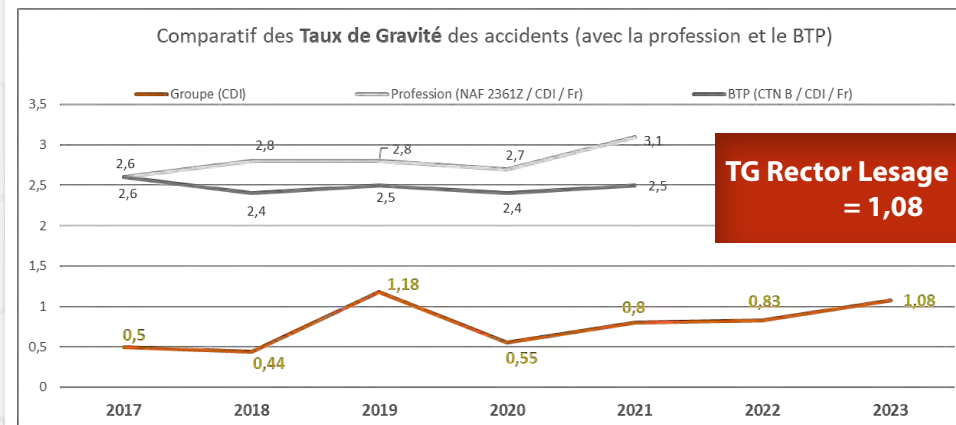
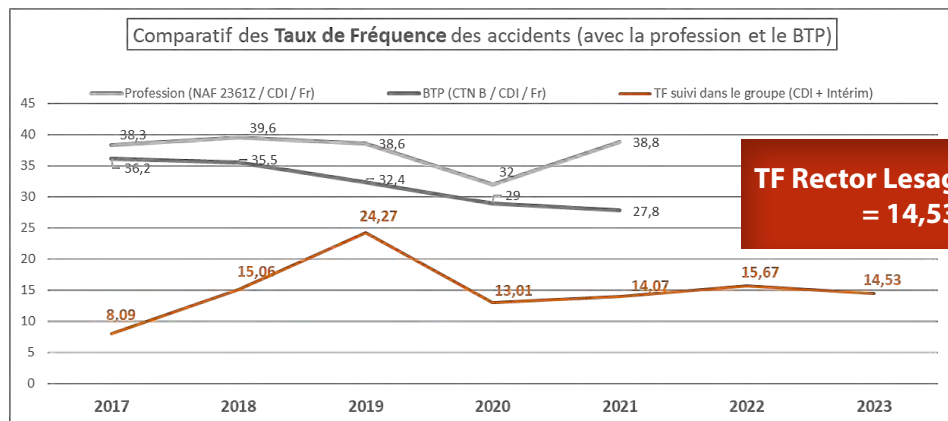


ENGAGEMENT #3.1- ASSURER AVEC LE PLUS HAUT NIVEAU D'EXIGENCE LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ DE TOUS NOS COLLABORATEURS ET DÉFINIR UN PLAN D'ACTION POUR RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ

La santé et la sécurité au travail restent notre priorité. Les actions mises en place permettent de réduire les risques d'accident sur l'ensemble de nos sites et de maintenir des taux de fréquence (TF) et des taux de gravité (TG) bien en deçà de ceux de la profession.

POUR RÉDUIRE ENCORE LES RISQUES D'ACCIDENTS, NOUS APPLIQUONS LE PRINCIPE « TOLÉRANCE ZÉRO ».

Marc Breuse & Jérôme Chabanon,
Directeurs Industriels zones Nord et Sud



Maîtrise du Risque LEVAGE – une attitude gagnante

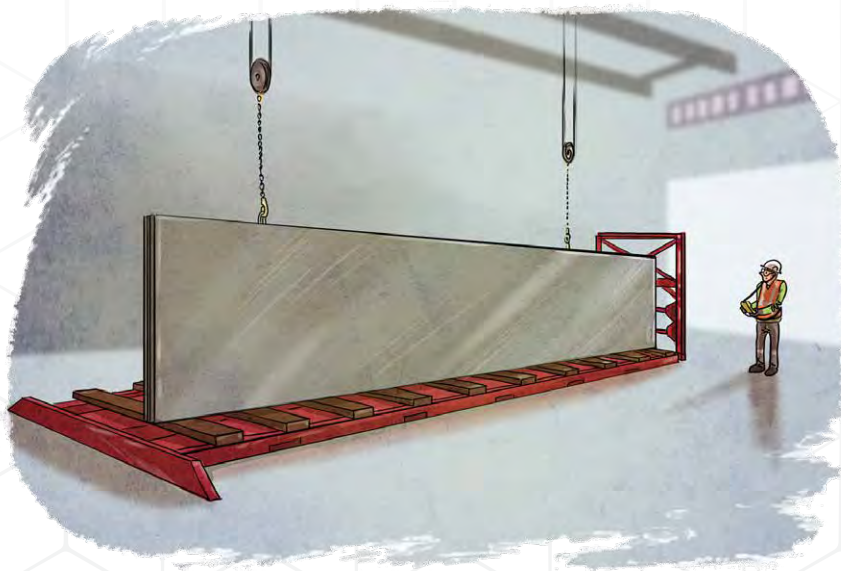
La période mi 2023 - mi 2024 a été marquée par le lancement d'une opération d'ampleur visant à améliorer les conditions de manutention et de levage de nos produits.

Les activités de levage sont encadrées par de nombreuses dispositions réglementaires qui couvrent les aspects de conformités techniques des ponts et le suivi de formation des pontiers. Pourtant, les analyses des causes racines d'accidents passés (en interne au Groupe ou en externe) montrent le caractère déterminant des aspects comportementaux et organisationnels. Ils sont liés aux usages du matériel et au positionnement par rapport à nos produits dans la configuration des ateliers.

C'est pourquoi, nous avons élaboré **un guide unique rassemblant les principales mesures comportementales et organisationnelles** adaptées au levage de nos produits dans nos usines en nous appuyant sur un examen détaillé de tous les aspects et risques inhérents. Ce dernier couvre toutes les étapes depuis la phase préparatoire d'anticipation des parcours, en passant par les distances de déplacement jusqu'à la dépose des produits.

Document de référence pour nos pontiers, **il est également un véritable allié de nos managers d'ateliers** qui, avec les pontiers, animent et contribuent directement à la mise en sécurité des opérations de levage.

En parallèle à la réalisation de ce guide, nous avons uniformisé les modalités de formation au métier de pontier (CACES).



Tolérance Zéro sur les risques et l'application des règles d'or

« **Tout faire pour ne pas se trouver dans une situation dangereuse que nous ne maîtriserions pas.** »

« **Identifier les risques que l'on ne voit plus.** »

« **Ne pas accepter de rester exposé à un risque, appliquer une tolérance zéro.** »

Tels sont les engagements et les attitudes attendus pour ce programme initié dans le Groupe.

En tant que manager, garantir la sécurité dans son atelier ou ses bureaux, c'est :

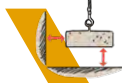
- ▶ appliquer et faire appliquer rigoureusement les règles de sécurité,
- ▶ agir préventivement pour empêcher l'accident,
- ▶ persévérer en répétant les messages,
- ▶ s'engager pour faire accepter les changements,
- ▶ faire preuve d'engagement pour fédérer ses équipes autour de ces valeurs,
- ▶ s'impliquer et démontrer un niveau d'exigence élevé,
- ▶ ne tolérer aucune mise en situation dangereuse pour soi et tous ses collègues.

En nous appuyant sur ces valeurs, de nouvelles règles d'or ont été ciblées pour répondre à nos évolutions et tenir compte des risques majeurs pour lesquels aucun compromis ne peut être réalisé :



EPI

Je porte mes EPI.



LEVAGE

Je ne me trouve jamais sous une charge ou entre une charge et un obstacle fixe.



MACHINES EN MOUVEMENT

Je ne me positionne pas dans la trajectoire d'une machine ou d'une table en mouvement.



OUTILS ET RANGEMENT

J'utilise des outils en bon état et je m'assure que mon poste de travail est rangé.



ÉNERGIES

Je consigne toute les énergies avant d'intervenir sur une machine.



DÉPLACEMENTS

Je ne téléphone jamais en me déplaçant.



MISE EN TENSION

Je place les chaînes de sécurité sur les longs bancs et j'évacue la zone lors d'une mise en tension.



SURVEILLANCE VISUELLE

Je ne shunte pas une machine et je garde un visuel sur la zone de déplacement de mon équipement ou de ma charge.



HAUTEUR

Je ne suis jamais en hauteur sans protection contre les chutes.



ENVIRONNEMENT

Je trie mes déchets.

La sécurité sur nos écrans

Signaler un danger ou gérer sa propre sécurité et celles de ses équipes n'est pas qu'une affaire d'experts ou d'animateurs HSE ! Cela nous concerne tous et suppose la disponibilité d'outils de déclaration ou de gestion de la sécurité faciles et accessibles.

Ainsi, dans une logique de simplification, d'optimisation et de sécurisation des données, **nous avons mis à jour notre dispositif d'outils de gestion de la sécurité*** en réduisant le nombre de logiciels de cinq à deux.

Plus pratique, flexible et évolutif, ce nouveau système répond mieux à nos besoins, nos processus et notre volonté de développer l'appropriation des sujets HSE par le plus grand nombre d'utilisateurs possible.



*outils de gestion de la sécurité : ils permettent de déclarer et suivre des analyses d'accident, animer des plans d'action, réaliser des visites de sécurité, suivre les indicateurs sécurité, etc.

Une assistance pour un travail moins pénible

Le déploiement de **solutions techniques portées par le travailleur** offre de nouvelles perspectives d'amélioration de la pénibilité. Les exosquelette ou harnais de posture devraient permettre de soulager certaines positions pour lesquelles il n'y a pas forcément d'alternatives simples ou efficaces.

Une campagne d'essais sur différents sites doit déterminer les avantages et les contraintes d'un tel dispositif. Nous ciblons dans un premier temps les efforts lombaires sur les postes très manuels dont les tâches sont effectuées au niveau du sol ou en position penchée vers l'avant de manière prolongée.



Exosquelette

L'exosquelette doit aider à prendre en charge une partie de l'effort et ne doit pas remplacer la musculature ou l'ossature naturelle afin de ne pas fragiliser la personne lorsqu'elle ne porte pas d'équipement.

Il faut apporter un juste dosage d'assistance et de confort sans dégrader les capacités physiques à moyen ou long terme.



UN PROJET QUI MET
LES COLLABORATEURS
ET LEUR MONTÉE EN
COMPÉTENCES AU CŒUR
DE NOTRE STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT.

Véronique Baumann,
Responsable Formation
et Développement RH



ENGAGEMENT #3.2 - ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS DANS LEUR MONTÉE EN COMPÉTENCE

Nous ne commercerons plus demain comme nous commerçons aujourd'hui.

Dans un monde en perpétuelle mutation, l'adaptation devient la clef du succès pour toute entreprise qui souhaite durer et prospérer. En effet, les réglementations se renforcent, les évolutions techniques se multiplient, les besoins de nos clients changent et nous lançons des solutions techniques innovantes. En parallèle, nous observons une transformation profonde des valeurs des nouvelles générations et de leur relation au travail. Ainsi, en tant qu'acteur majeur du marché, il est de notre devoir de nous former pour rester en phase avec les évolutions du monde actuel.

Face à ce constat, notre Groupe a décidé d'accélérer le développement des compétences et l'ajustement des expertises des collaborateurs **en créant le CAMPUS RECTOR LESAGE**.

Il s'agit du résultat d'un travail exigeant et collaboratif. Un groupe de travail, composé de plusieurs expertises métier (commerce, bureau d'études, R&D, marketing...) et piloté par le pôle formation du service RH, s'est réuni pour donner vie à ce projet.

Notre objectif à court terme est de **garantir le meilleur service possible auprès de nos clients** en permettant à nos équipes commerciales, et plus particulièrement les métiers de technico-commercial ou de chargé d'affaires, d'**acquérir de nouvelles compétences par la formation continue**. À moyen et long termes, nous souhaitons **accompagner tous les métiers sur cette voie** afin de suivre la mutation du marché. Des travaux ont déjà débuté pour l'accompagnement des postes en bureau d'études.



Autres actions de formation en 2023 :



Construite en collaboration avec les Compagnons du Devoir, nous avons développé la **formation AGIR**, dont l'objectif est l'accompagnement des managers dans la diffusion et la gestion de la culture sécurité lors de l'intégration de nouveaux collaborateurs en usine.



8 modules de **formation RSE** mis à disposition des collaborateurs apportent un éclairage sur les thématiques du climat et de la biodiversité.

93 collaborateurs ont suivi partiellement ou totalement ce parcours.

Intégration de 29 stagiaires, pour contribuer aux apprentissages tout en attirant les talents

Chez Rector, nous sommes convaincus que les stages jouent **un rôle essentiel dans la construction et le développement des parcours professionnels**.

Par ailleurs, en faisant preuve de détermination, d'engagement et de créativité, en apportant des idées et perspectives, en nous donnant le pouls des nouvelles générations et de leur relation au travail, les stagiaires contribuent à notre succès et à notre capacité d'innovation.

C'est pourquoi nous avons eu le plaisir d'accueillir **29 stagiaires sur la période mi 2023 – mi 2024**.



Pour protéger nos données et nos systèmes, il était urgent de changer certaines de nos pratiques, et de former et informer l'ensemble des collaborateurs sur les **principes fondamentaux de la cybersécurité**.

Nous avons mis à disposition de nos équipes un parcours de 12 modules réalisés par **99,70% des collaborateurs**.

TOUJOURS PLUS NOMBREUX À BÉNÉFICIER D' ACTIONS DE FORMATION EN PRÉSENTIEL, EN CLASSE VIRTUELLE OU EN E-LEARNING !

Chiffres Groupe France :

2 557 stagiaires en formation

88 % des collaborateurs du Groupe ont bénéficié d'au moins une action de formation en 2023.

Chiffres Rector :

2 260 stagiaires en formation

89 % des collaborateurs de la société Rector ont bénéficié d'au moins une action de formation en 2023 (contre 85 % en 2022).



Création d'un **portail pour trouver toutes les réponses à ses questions RH** et accéder aux nombreuses démarches dématérialisées RH disponibles.

Création d'un **portail de gestion du temps**, pour toute demande d'absences (congé payé, congé sans solde, etc.), saisie des heures supplémentaires et déclaration de télétravail.



La mise à disposition auprès des salariés d'un **coffre-fort électronique** personnel.



AVEC LA DIGITALISATION DE NOS OUTILS RH, LES PROCESSUS SONT SIMPLIFIÉS POUR LES COLLABORATEURS ET PERMETTENT D'ASSURER UN DIALOGUE PLUS QUALITATIF AVEC LE MANAGER.

Vanessa Chrit, Responsable RH & RSE
Région Nord



Mise en place d'une prime de cooptation

Le recrutement participatif est un levier efficace qui permet de faire face aux difficultés à l'embauche. Après avoir mis en place la prime de cooptation en 2022 pour les collaborateurs souhaitant mobiliser leur propre réseau dans le cadre d'un recrutement en CDI identifié, **nous avons élargi le dispositif en proposant, toujours sur recommandation, des postes d'intérimaires en production.** Après sa période d'intérim, le candidat pourra rejoindre le Groupe en CDI.

Pour faciliter la transmission des candidatures, les ouvriers soumettent directement les CV et le formulaire au directeur de production qui fait le lien avec l'agence d'intérim locale.



Le projet Voltaire qui contribue à se perfectionner en français, va être accompagné d'une nouvelle offre de formation : le parcours parentalité. Ce dernier proposera un ensemble de ressources pour accompagner les enfants de nos collaborateurs dans leur scolarité.



87 collaborateurs ont participé au challenge sécurité **Code et Constat** afin d'aborder les évolutions du Code de la route notamment en matière de rédaction d'un constat amiable.

ENGAGEMENT #3.3 - RÉALISER UNE ENQUÊTE SUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET ÉTABLIR UN PLAN D'ACTION

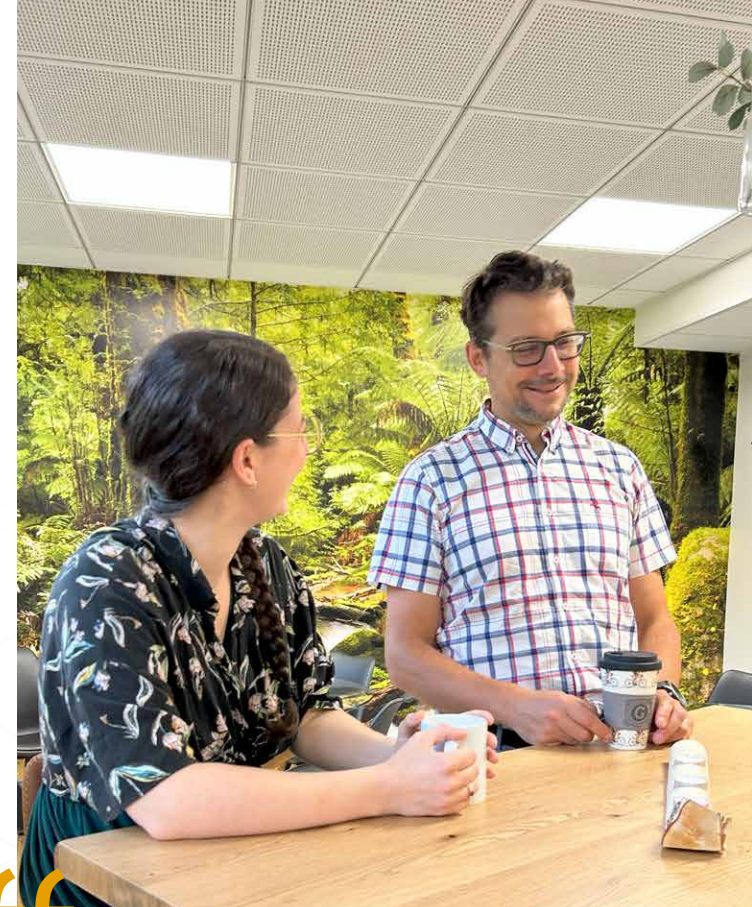
Par cet engagement, notre objectif est de créer durablement un environnement propice à l'épanouissement de nos collaborateurs.

Plus qu'« une enquête et un plan d'action », notre volonté est de mettre en place **une politique d'amélioration continue du sentiment de bien-être au travail** de nos collaborateurs.

Cette politique repose sur un **cycle itératif en trois étapes** :



La période mi 2023 – mi 2024 a vu le déploiement d'un cycle de complet avec la réalisation d'une première enquête en mars 2023, l'animation d'ateliers de brainstorming jusqu'en octobre 2023 et la concrétisation des premières actions dès le premier trimestre 2024.



NOUS SOUHAITONS DÉVELOPPER UNE CULTURE DU BIEN-ÊTRE COMME NOUS AVONS DÉVELOPPÉ UNE CULTURE SÉCURITÉ.

Cécile Roland, Directrice RSE

La première enquête de mars 2023

LES THÈMES INVESTIGUÉS

- › Sens.
- › Conditions de travail.
- › Reconnaissance.
- › Management.
- › Projet de transformation Synergies.

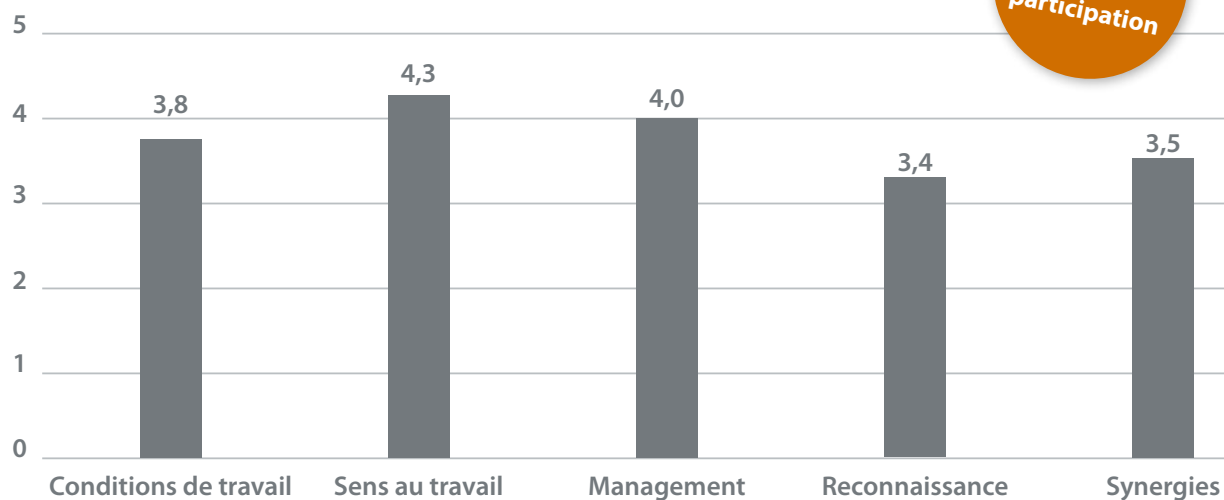
LES QUESTIONS POSÉES

- › 24 questions au total + score eNPS.
- › 5 questions en moyenne / thématique.
- › Questions fermées -> réponses avec niveau de satisfaction allant de 1 à 5.
- › + Questions ouvertes -> explications sur le niveau de satisfaction attribué.



Bien-être au travail - Moyennes à l'échelle du Groupe Rector Lesage

66%
de
participation



Les notes moyennes obtenues pour chacune des cinq thématiques explorées varient de 3,4/5 à 4,3/5.

Les scores les meilleurs et supérieurs à la moyenne pour des entreprises de même taille sont obtenus pour les thématiques du sens et du management (respectivement 4,3/5 et 4/5) montrant ainsi **la bonne compréhension collective de nos objectifs, du rôle de chacun pour y parvenir, du niveau d'autonomie accordé et du sentiment global de bienveillance et d'esprit constructif** (malgré certaines hétérogénéités).

Les scores les moins bons, bien qu'alignés ou que très légèrement inférieurs à la moyenne pour des entreprises de même taille, portent sur les thèmes des conditions de travail et de la reconnaissance (respectivement 3,8/5 et 3,4/5). En effet, même si le sentiment de sécurité est très bon sur l'ensemble de nos 14 sites, il existe encore quelques **disparités de conditions de travail** (en cours de résolution). Et malgré la performance dans l'ensemble reconnue, les collaborateurs expriment le **besoin de mieux comprendre l'appréciation des efforts réalisés**.

Implication des collaborateurs dans la définition des actions d'amélioration

Sous l'impulsion du groupe de pilotage composé des directions RH et RSE et du management opérationnel régional, des ateliers de brainstorming impliquant des collaborateurs représentants de nos 14 sites et des différents corps de métier ont été animés dans nos quatre régions.



Le plan d'actions d'amélioration du cycle 1

Une prochaine enquête sera menée en mai 2024, sur le modèle de celle lancée en mars 2023. Le groupe de pilotage suivra l'avancement des actions. Des ateliers seront réactivés à l'issue de l'enquête pour inscrire le suivi du bien-être au travail des collaborateurs dans la logique d'amélioration continue sur laquelle notre Groupe s'est engagé.

Fin décembre 2023

Fin janvier 2024

Fin février 2024

Fin mars 2024

Région Nord-Est

- Filtres UV BE Weyersheim
- Offre boissons chaudes Durandal
- Revue contrat de nettoyage

- Remise état porte salle de pause Weyersheim
- Séchage des gants

- Réunions STARTER du lundi
- Réflexion aménagement accueil Weyersheim
- Réflexion aménagement bureau de passage

- Aménagement salle de pause Weyersheim
- Devis aménagement Avrainville

Région Nord-Ouest

- Mise en place d'une boîte à idées/site
- Lancement des petits déjeuners d'échanges

- Newsletter trimestrielle n°1 « Ma vie à l'Ouest »
- BBQ & Galette – Vœux 2024

- Signalétique bureaux Coueron
- Petits déjeuners « Retours boîte à idées »

- Gratuité des cafés sur tous les sites
- Newsletter trimestrielle n°2 « Ma vie à l'Ouest »

Région Sud-Ouest

- Aménagement 2nd parking voitures
- Buffet Campagnard

- Galette 2024
- Focus Groupe BE LCTI
- Parole de Pro site
- Réunion présentation résultats (ADV, EDP, BE)
- Process descente infos commentées

- Gestions irritants Hall 1
- Gestions irritants Bureaux
- Regroupement des bureaux par service (ADV / EDP-BE)
- Démarrage travaux nouveaux bureaux

Région Sud-Est

- Parole de Pro site
- Gestion irritants Production
- Process descente infos commentées
- Focus Groupe Supply Chain
- Abris deux roues Berre

Siège

- Nouveaux revêtements de sol et réparation porte (service informatique – villa)
- Révision CDC prestations ménage

- Réactivation atelier des possibles -> Petits déjeuners PROS
- Piqûre rappel rôle d'Astride (maintenance)

- Inventaire des problèmes d'éclairage par service / devis
- Charte d'utilisation salles réunion

- Les petits déjeuners mensuels

LÉGENDE

Thématique management

Thématique de la reconnaissance

Thématique du sens

Thématique des conditions de travail

ENGAGEMENT #3.4 - DÉFINIR UNE POLITIQUE EN FAVEUR DE LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS (HANDICAP, ÉGALITÉ F/H, DIVERSITÉ)

Plus d'un quart de la population active française considère que les discriminations sont fréquentes dans le cadre professionnel. Notre objectif de garantir l'égalité et la non-discrimination se poursuit, par la mise en place d'engagements concrets, notamment sur les plans du recrutement, de l'égalité et du handicap.



Partenariat avec le CRM : cinq stagiaires porteurs de handicap accueillis dans notre Groupe

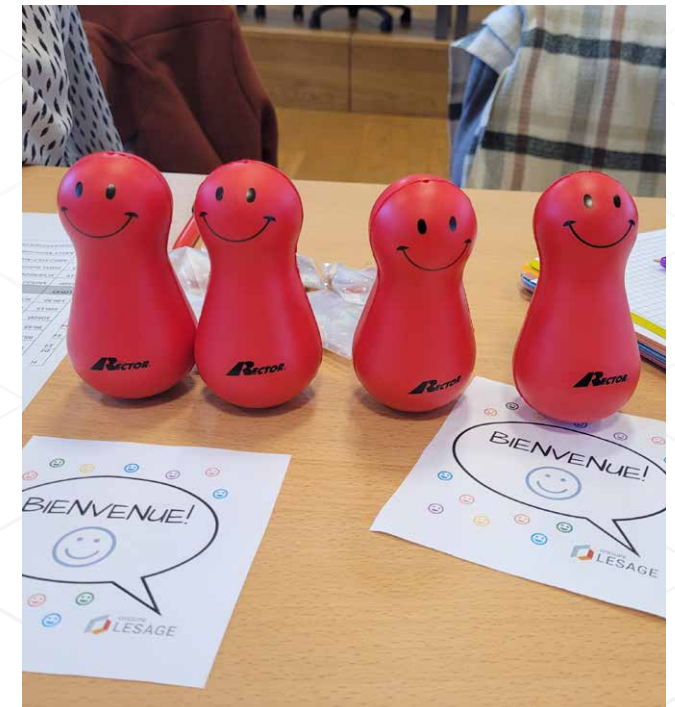
Grâce à notre partenariat avec le centre de rééducation de Mulhouse (CRM), nous avons eu le plaisir d'accueillir et de participer à la formation de cinq stagiaires porteurs de handicaps :

- deux au bureau d'études,
- deux aux ressources humaines,
- un au service comptabilité.

Ce partenariat nous offre également l'opportunité de prendre part au job dating du CRM. Ces événements proposent une mise en relation employeurs/stagiaires et permettent :

- aux stagiaires de se retrouver et de s'entraîner à des entretiens de recrutement,
- aux partenaires de repérer les compétences et talents disponibles au sein du CRM.

Depuis la signature de notre partenariat fin 2022, nous avons participé à deux jobs dating du CRM.



L'ÉQUITÉ EST UNE VALEUR FORTE DE NOTRE POLITIQUE RH ET L'AMÉLIORATION DE NOTRE INDEX ÉGALITÉ DÉPENDRA AUSSI DE LA CAPACITÉ DE LA FILIÈRE DU BÉTON À ATTIRER LES TALENTS FÉMININS.

Philippe Abel, Directeur Ressources Humaine

Progression de 8 points de notre index égalité

La valeur de l'index égalité femmes-hommes au sein de notre société au titre de l'année 2023 atteint 83/100.

Elle se décompose de la manière suivante :

- › indicateurs écart de rémunération : 33/40,
- › indicateurs écart de taux d'augmentation : 20/20,
- › indicateurs écart de taux de promotion : 15/15,
- › indicateurs retour de congés maternité : 15/15,
- › indicateurs hautes rémunérations : 0/10.

L'index égalité 2023 connaît une amélioration de 8 points par rapport à son évaluation en 2022 ce qui montre les efforts menés par notre Groupe pour améliorer l'égalité entre les femmes et les hommes.

Cette progression est portée plus particulièrement par l'amélioration de l'indicateur relatif aux écarts de rémunération. Cette amélioration est due à une segmentation plus fine des catégories professionnelles, notamment de la catégorie ETAM, intégrant les niveaux et les échelons et permettant une comparaison plus juste des compétences et des responsabilités.

83
POINTS

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

LEVIER	2022	2023	OBJECTIF 2025	ÉTAT D'AVANCEMENT VS OBJECTIF 2025
Engagement 3.1 : Assurer avec le plus haut niveau d'exigence la santé, la sécurité de tous nos collaborateurs et définir un plan d'action pour réduire la pénibilité				
Taux de gravité des accidents - TG	0,88	1,08	< 1	
Taux de fréquence des accidents - TF (CDI + intérimaires)	15,9	14,5	< 15	
Nombre d'actions en faveur de la réduction de la pénibilité	25	35	À définir	
Engagement 3.2 : Accompagner les collaborateurs dans leur évolution professionnelle et leur montée en compétence				
Nombre de salariés formés	706	757	À définir	
Autre levier à définir	À définir	À définir	À définir	
Engagement 3.3 : Réaliser une enquête sur le bien-être au travail et établir un plan d'action				
Taux de participation à l'enquête de bien-être au travail	66%	N.A.	60	
Score eNPS*	N.A.	-8	10	
Taux de collaborateurs heureux de travailler au sein du Groupe	À définir	À définir	À définir	
Nombre d'actions concrètes mises en place à la suite des résultats de l'enquête	N.A.	40	À définir	

* Employee Net Promoter Score = Taux d'employés "ambassadeurs" - taux d'employés ("non-ambassadeurs" et "détracteurs")

Ambassadeur = employé qui attribue la note de 9 ou 10 sur 10 à l'entreprise

Non-ambassadeur = employé qui attribue la note de 3 à 6 sur 10 à l'entreprise

Détracteur = employé qui attribue la note de 0 à 2 sur 10 à l'entreprise

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

LEVIER	2022	2023	OBJECTIF 2025	ÉTAT D'AVANCEMENT VS OBJECTIF 2025
Engagement 3.4 : Définir une politique en faveur de la lutte contre les discriminations (handicap, égalité F/H, diversité)				
Taux de collaborateurs en situation de handicap au sein du Groupe	1,8%	2,2%	À définir	
Nb d'actions en faveur des personnes en situation de handicap	3	4	10	
Index égalité professionnelle	75	83	80	
Proportion de femmes	21,4 %	20,5 %	À définir	
Proportion de femmes cadres	23,5 %	19%	À définir	
Nombre d'actions en faveur de l'égalité professionnelle	2	5	5	
Nombre d'actions de sensibilisation à la lutte contre les discriminations	0	0	5	
Proportion de collaborateurs formés à la lutte contre les discriminations	0	0	80 %	



RECTOR[®]
ENSEMBLE

RECTOR
MIEUX CONSTRUIRE
ENSEMBLE



SOLUTIONS DÉCARBONÉES
POUR LE BÂTIMENT

SPECIALISTE DES PLANCHERS EN BÉTON,
ET ÉLÉMENTS DE STRUCTURE PRÉFABRIQUÉS

Résidentiel

Nos résultats

Axe 4 : ancrage territorial

Situés à proximité de nos fournisseurs (ciments, granulats) et de nos clients, **nos sites de production et nos dépôts ancrent naturellement nos activités dans les territoires**, en faisant du Groupe un acteur clef de l'économie locale (activités économiques et création d'emplois). En parallèle, nous contribuons à la vie locale en participant à des activités scolaires, scientifiques et en soutenant des initiatives sportives ou culturelles. Dans ce contexte et à l'horizon 2025 nous nous sommes fixé trois engagements en lien avec notre objectif d'ancrage territorial :

NOTRE STRATÉGIE
D'IDENTIFICATION
ET DE COOPÉRATION
AVEC L'ENSEMBLE
DE NOS PARTIES
PRENANTES LOCALES
NOUS PERMETTRA
D'ACCÉLÉRER NOTRE
TRANSFORMATION
SOCIÉTALE.

Béatrice Devernois,
Responsable RH & RSE Région Sud

ENGAGEMENT

4.1

Dialoguer et interagir avec toutes les parties prenantes locales identifiées.

ENGAGEMENT

4.3

Respecter et valoriser notre stratégie de mécénat « local ».

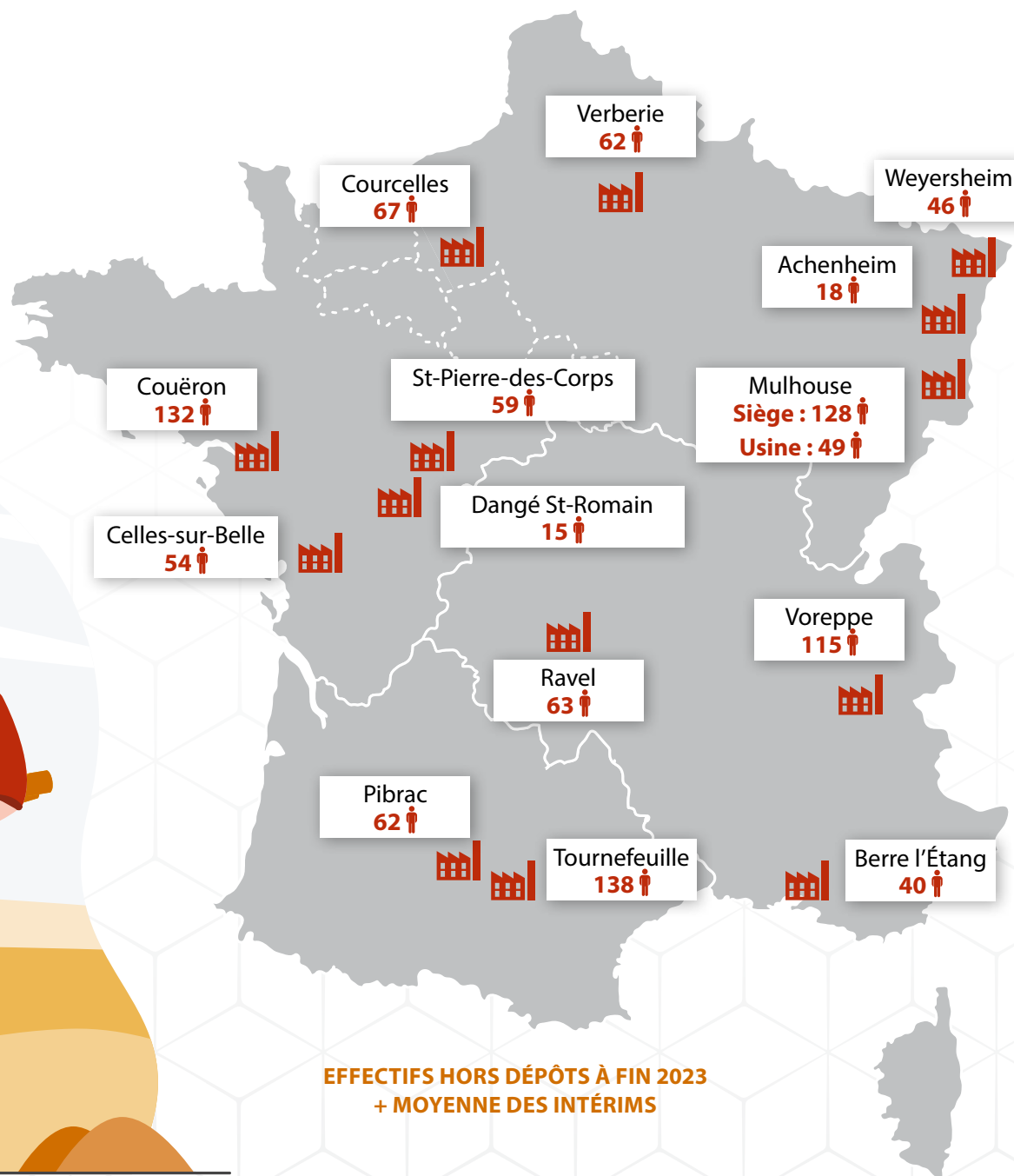
ENGAGEMENT

4.2

Poursuivre notre démarche d'approvisionnement en circuits courts.

RECTOR LESAGE : UN ACTEUR ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

En 2023, le Groupe Rector Lesage a employé 1 151 collaborateurs (CDI, CDD et intérim) répartis sur l'ensemble de nos sites français et généré 295 000 k€ de chiffre d'affaires. Il a permis la fabrication de produits en béton entrant dans la **construction de logements pour plus de 50 000 familles et de plus de 300 bâtiments d'activité.**



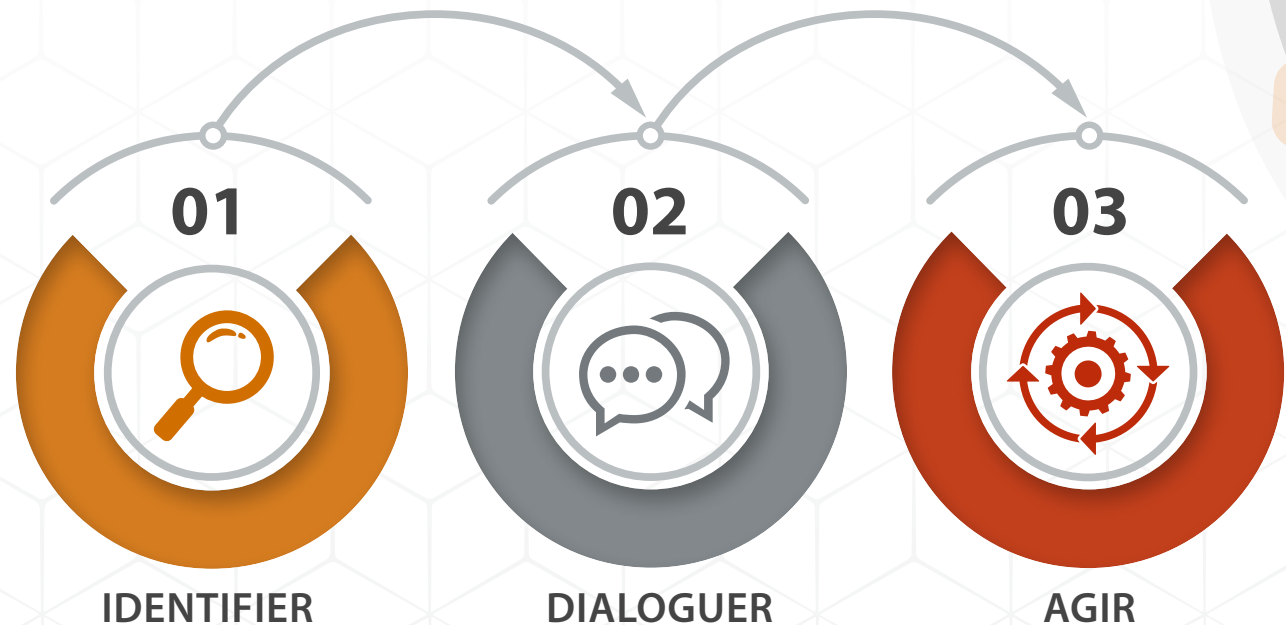
EFFECTIFS HORS DÉPÔTS À FIN 2023
+ MOYENNE DES INTÉRIMS



ENGAGEMENTS #4.1 : DIALOGUER ET INTERAGIR AVEC TOUTES LES PARTIES PRENANTES LOCALES IDENTIFIÉES

Pour structurer et accélérer le déploiement d'actions territoriales à impact positif, nous avons défini une stratégie d'ancrage séquencée en trois phases :

- **identifier** : conforter ou compléter l'inventaire de nos parties prenantes locales constituées le plus souvent des mairies, des associations sportives et culturelles, des groupements d'industriels locaux, des écoles secondaires et post-baccalauréat ainsi que des ESAT,
- **dialoguer** : répondre ou créer des opportunités de partages et d'échanges avec nos parties prenantes locales (portes ouvertes, réunions, interventions, expositions, etc.),
- **agir** : identifier les synergies de co-développement avec nos parties prenantes (recrutement d'alternants ou de stagiaires, contrat de service avec un ESAT, etc.).



En région, nos sites font perdurer des **actions d'ancrage territorial désormais récurrentes** telles que des opérations de sponsoring pour les associations sportives ou culturelles, des événements avec les écoles, des partenariats avec des ESAT ou des rencontres avec les mairies.



Inventaire des actions d'échanges avec les territoires portées par nos sites

ACTION	NORD-EST	NORD-OUEST	SUD-EST	SUD-OUEST
Sponsoring/Mécénat	✓	✓	✓	✓
Accueil stagiaires/alternants	✓	✓	✓	✓
Événements avec les écoles/formations	✓	✓	✓	✓
Partenariats ESAT	✓	✓	✓	✓
Dialogue avec les mairies	✓	✓	✓	✓
Associations locales (autres que sportives ou culturelles)	✓	✓	✓	✓

Outre les actions d'ancrage territorial récurrentes, l'année 2023 a été marquée par le déploiement de deux projets majeurs :

1 **Innov'Actions** : 19 rencontres techniques régionales dont l'objectif est de renforcer les liens avec les acteurs locaux de la construction tout en apportant un éclairage sur nos solutions. S'ajoutent à cela de nombreux salons.

2 **Matériauthèque Campus** : proposer des supports pédagogiques affichés dans 32 écoles d'architecture, de design et technique à travers la France. Ces supports à destination des étudiants permettent l'acculturation à la préfabrication en partenariat avec Materiaux.archi.

Innov'Actions : à la rencontre des partenaires Rector

Les Innov'Actions sont des initiatives visant à renforcer les interactions personnelles et authentiques alliant technique et moments de convivialité.

En 2023, le Groupe a organisé 19 Innov'Actions au travers de rencontres techniques régionales dans des lieux atypiques et sur nos sites. Elles ont pour objectif de conforter les relations avec les clients et partenaires, et faire découvrir la richesse des savoir-faire du Groupe et de nos terroirs. Ces événements sont aussi l'occasion de consolider la position de Rector en tant qu'industriel expert de notre domaine.

Au total, les Innov'Actions ont permis de rencontrer plus de 500 personnes. Ainsi, le Groupe a pu avancer dans la concrétisation de son plan d'action et ancrer ses activités dans les territoires.



La Rochelle - animation SIP



La Wantzenau - animation THPD BA 0,45



"Un grand merci pour la matinée et la visite de l'usine. Félicitations pour l'organisation."



Maison Maugy - Gérant



"Nous allons utiliser le système SIP très prochainement sur l'un de nos chantiers, car il apporte toutes les solutions à nos problématiques."



Cmiste - enquête de satisfaction

Les équipes Rector au plus près de leurs clients

Acteur actif de la vie locale, le Groupe a renforcé sa présence régionale en participant à pas moins de 25 rencontres et salons professionnels à travers l'hexagone en 2023. Ces occasions uniques offrent l'opportunité de renforcer nos liens avec nos partenaires et clients tout en échangeant sur les sujets d'actualité.

NOM DU SALON	NORD-EST	NORD-OUEST	SUD-EST	SUD-OUEST
Artibat		✓		
CAPEB, journées professionnelles de la construction	✓			
EnerjMeeting	✓			
Nexity salon construction	✓			
Sibca	✓			
RMGO			✓	
SAMSE salon			✓	
UNTEC	✓	✓		
Solscope			✓	
Convention nationale Pôle Habitat	✓			
Bâti GIP	✓	✓	✓	✓
Les entretiens de la prescription avec Club Prescrire en partenariat avec l'UNSA	✓	✓	✓	✓
Alternaty'm 2023			✓	





Rector et Materiaux.archi : ensemble pour inspirer la future génération d'architectes

Afin de former et d'informer les futures générations de professionnels du bâtiment, nous avons conçu, en partenariat avec Materiaux.archi, des panneaux présentant nos solutions et produits. Ainsi, nos supports sont exposés dans 32 écoles et deviennent de véritables outils pédagogiques pour les étudiants en architecture et en design. Proposée par Materiaux.archi, cette initiative comprend une matériauthèque gratuite, offrant la possibilité de découvrir une variété de matériaux et solutions classés par application. Elle montre des échantillons accompagnés de données détaillées par des QR codes, auxquels s'ajoutent des tables rondes sur divers sujets de construction.

En intégrant Caméléo, nous pouvons alors **mettre en avant les avantages de la structure plancher-dalle et proposer aux étudiants une ouverture à l'univers de la préfabrication béton.**



Affichage à l'ENSA Strasbourg



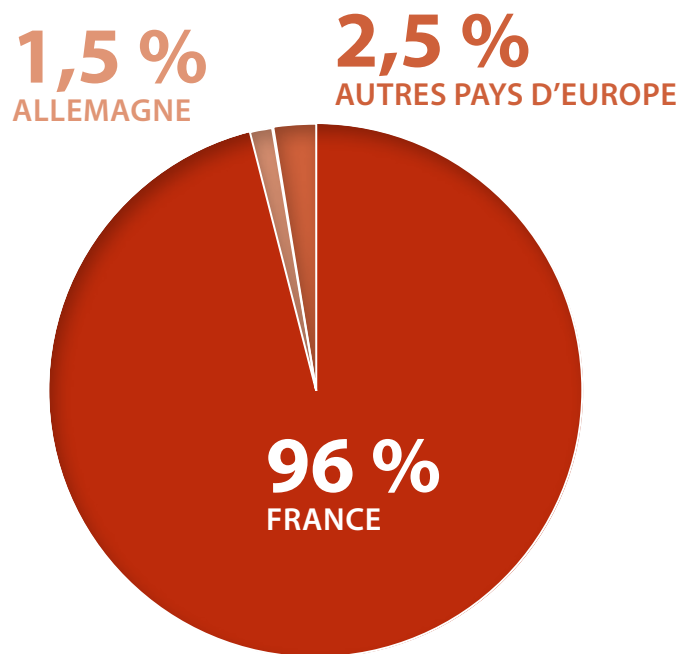
Affichage à l'ENSA Rouen

ENGAGEMENT #4.2 - POURSUIVRE NOTRE DÉMARCHE D'APPROVISIONNEMENT EN CIRCUITS COURTS

L'origine française de nos approvisionnements demeure stable par rapport à l'année précédente. Au total, 96 % de nos fournisseurs sont français. Le reste de nos achats provient de pays limitrophes et plus particulièrement d'Allemagne (1,5 %).

En matière de valeur (chiffre d'affaires), 71% de nos approvisionnements viennent de France, 13,5 % d'Allemagne, 7,5 % d'Espagne, 6% d'Italie et le reste de l'Europe. Cette répartition est elle aussi constante depuis l'année passée.

Origines géographiques de nos fournisseurs (% exprimés en nombre de fournisseurs)



Notre Groupe privilégie la proximité entre l'implantation de ses usines et la localisation de ses fournisseurs de ciment et de granulats.

Nous considérons que l'approvisionnement en matières premières doit s'effectuer **dans un rayon maximum de 110 km autour de nos sites de production.**

Dans les années à venir, nous souhaitons préserver et renforcer nos partenariats avec nos fournisseurs locaux.

(Source : FDES individuelles de Rector Lesage sur la base INIES)



ENGAGEMENT 4.3 : RESPECTER ET VALORISER NOTRE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT

Le mécénat est un formidable levier pour **soutenir des causes qui ont du sens**, en contribuant à des projets d'intérêt général, des programmes de recherche scientifique, de développement ou d'innovation relevant de domaines environnementaux, sociaux ou sociétaux. Portés par des experts externes, ces projets nous permettent bien souvent d'**agir au-delà de notre périmètre direct de responsabilité** et plus loin dans notre chaîne de valeur.

Ils constituent également l'opportunité de **réaffirmer nos principes, de fédérer, de motiver et d'apporter satisfaction** à l'ensemble de nos collaborateurs et des futurs talents.

Notre Groupe a défini une **politique de mécénat** qui fait écho à notre mission et à nos engagements RSE. Ainsi, nos actions s'orientent en priorité vers des projets :



C'est-à-dire offrir des solutions constructives pour contribuer au logement des populations dans des habitations durables et abordables.

La décarbonation, la protection de l'environnement et de la biodiversité, le bien-être au travail et l'ancrage territorial.

Comme les années passées, par leurs actions de sponsoring, nombre de nos sites ont soutenu des initiatives animées par les associations sportives ou culturelles locales ou des événements organisés par les écoles.

À l'échelle du Groupe, l'année 2023 a été marquée par le déploiement de son programme Solid'R jalonné de quatre temps forts:

- 1. Une collecte de fournitures scolaires.**
- 2. Un challenge Nettoyons nos sites.**
- 3. La participation à des courses solidaires.**
- 4. La participation à la campagne de collecte des Restos du Cœur.**

SOLID'R

Solid'R est le programme de solidarité lancé par notre Groupe le 1^{er} septembre 2023 pour les collaborateurs volontaires de quatre sites pilotes (Tournefeuille, Couëron, Verberie et Mulhouse). Il recouvre l'ensemble des actions de solidarité appelées "temps forts" menées par les sites et proposées aux collaborateurs sur la base du volontariat.

Il inclut également un dispositif de mécénat de compétences qui s'appuie sur une plateforme mettant en relation notre entreprise avec des associations locales. Ainsi, Rector Lesage contribue au développement des valeurs de solidarité au sein du Groupe et dans ses territoires d'ancrage.

Parce que chaque collaborateur est aussi un citoyen ouvert aux enjeux de notre société, il doit pouvoir, s'il le souhaite, s'engager quelques heures dans le cadre de notre programme Solid'R.

J'ai beaucoup aimé ce rôle. S'engager pour les autres, les aider comme avec la récolte des fournitures scolaires ou les Restos du Cœur, organiser les collectes, proposer des idées...
En bref, donner un sens aux dons et aux actions !

Sylvie BAILLY,
Responsable AMOA



NETTOYONS NOS SITES



Challenge Nettoyons nos sites !

Organisé à l'occasion de la semaine européenne de la réduction des déchets, le challenge Nettoyons nos sites avait pour objectif de sensibiliser les collaborateurs volontaires des quatre sites pilotes du programme Solid'R à la problématique des déchets.

81

Collaborateurs
mobilisés



~ 50   

Sacs poubelle
remplis

2h
de collecte

à l'heure du déjeuner



300 kg (environ)
de déchets récupérés

majoritairement plastique ou polystyrène qui ne finiront pas leur vie dans notre environnement !



AVEC UN TAUX DE PARTICIPATION DE
27 %, **VERBERIE GAGNE LE CHALLENGE !**

Félicitations à tous les collaborateurs de Verberie ayant participé !

Un grand merci aussi à tous les collaborateurs des autres sites participants !

Les courses solidaires

À l'occasion d'Octobre Rose, trois courses solidaires ont été proposées aux collaborateurs volontaires du programme Solid'R permettant de les sensibiliser à la prévention du cancer du sein. Elles ont mobilisé 24 collaborateurs du Groupe.



Les Restos du Cœur

Lors de la campagne de collecte des Restos du Cœur de début mars, le Groupe a invité les collaborateurs volontaires du programme Solid'R à aider les bénévoles de l'association grâce au dispositif de mécénat de compétence. Ce sont 11 collaborateurs qui ont finalement apporté leur soutien le temps d'une journée.



J'ai beaucoup aimé participer aux deux collectes des Restos du Cœur. [...] Avoir été du côté des bénévoles, m'a fait prendre conscience de l'importance de prendre du temps et de s'arrêter, de participer même si on a déjà eu d'autres sollicitations par ailleurs. Bref une superbe expérience à renouveler !

Catherine MEGNAFI, Mulhouse

J'ai apprécié l'expérience. Les clients du magasin étaient pour la plupart bienveillants et encourageants !

Je suis enchantée d'avoir pu apporter un peu de mon temps et je renouvellerai volontiers cette expérience, pour ma part très enrichissante et gratifiante !

Marie-José MIRANDA, Tournefeuille



Pour ma part je connaissais un peu le milieu. En Nouvelle-Calédonie je faisais partie d'une association avec ma famille qui se nomme « un sandwich pour autrui » et comme son nom l'indique, nous récoltions les invendus en boulangerie, nous faisons des sandwiches et faisons la distribution. Ici c'était la première fois que je faisais une collecte pour les Restos du Cœur, cela m'a fait plaisir de pouvoir aider !

William SOKO, Tournefeuille

ANCRER NOS ACTIVITÉS DANS NOS TERRITOIRES

LEVIER	2022	2023	OBJECTIF 2025	ÉTAT D'AVANCEMENT VS OBJECTIF 2025
Engagement 4.1 : Dialoguer et interagir avec toutes les parties prenantes locales identifiées				
Proportion de sites disposant d'une analyse territoriale et d'un plan d'action	7 %	7 %	100 %	
Engagement 4.2 : Poursuivre notre démarche d'approvisionnement en circuits courts				
Proportion de fournisseurs français	96 %	96 %	> 95 %	
Autre levier à définir	À définir	À définir	À définir	
Engagement 4.3 : Respecter et valoriser notre stratégie de mécénat				
Nombre de projets de mécénat	12	7	À définir	
Montant alloué aux actions de mécénat	56,8 k€	19,4 k€	À définir	



Synthèse de nos indicateurs

SYNTHÈSE DE NOS INDICATEURS

Engagée depuis trois ans et demi, notre démarche RSE se précise au fil du temps et de nos analyses.

La liste d'indicateurs présentée dans ce second rapport RSE pourra être ajustée et sera progressivement complétée d'indicateurs de référence tels que ceux recommandés par le GRI (Global Reporting Initiative).

	UNITÉ	2023	2022
Engagement 1.1 : Mettre à la disposition du marché des solutions écoconçues visant la décarbonation des bâtiments			
Réduction des EGES / m ² Prédalle bas-carbone (vs prédalle traditionnelle)	%	-59	-59
Réduction des EGES / m ² Prémur bas-carbone (vs prémur traditionnel)	%	-53	-53
Réduction des EGES / ml Poutrelle BP (vs poutrelle BP traditionnelle)	%	0	0
Réduction des EGES / ml Poutre (vs poutre traditionnelle)	%	0	0
Surfaces vendues du système Caméléo et EGES évités	m ² (t éq. CO ₂ évités)	17 528 (-245)	5 700 (-80)
Proportion de nos produits "bas-carbone" couverts par une FDES	%	100	100
Engagement 1.2 : Couvrir jusqu'à 70 % de nos consommations électriques par de la production d'électricité photovoltaïque			
Proportion de nos consommations électriques couvertes par la production d'électricité photovoltaïque	%	0	0
Engagement 1.3 : Tendre vers 50 % des renouvellements de nos véhicules de fonction et engins de manutention par des véhicules à faible émission			
Renouvellement des véhicules de fonction par des véhicules à faible émission	%	32	15,8
Renouvellement des engins de manutention par des engins électriques	%	2,5	2,5
Engagement 2.1 : Tendre vers 100 % de matières recyclées dans nos aciers passifs, entrevous en plastique et emballages en carton de nos box			
Proportion d'achats d'aciers recyclés passifs dans nos achats d'aciers passifs	%	75	75
Proportion d'achats d'aciers recyclés HLE dans nos achats d'aciers HLE	%	39	0
Proportion d'achats d'entrevous en plastique recyclé dans nos achats d'entrevous en plastique	%	100	100
Proportion d'achats d'entrevous PSE recyclé dans nos achats d'entrevous PSE	%	12,5	0
Proportion d'achats d'emballage en carton recyclé dans nos achats d'emballages en carton	%	100	100

	UNITÉ	2023	2022
Engagement 2.2 : Déployer sur tous nos sites notre stratégie d'optimisation de la gestion des eaux de process			
Proportion des sites recyclant ou réutilisant l'eau de lavage	%	86	86
Proportion des sites réutilisant les eaux pluviales	%	23	21
Proportion des sites disposant d'un décanteur des eaux de lavage	%	100	100
Proportion des collaborateurs clefs sensibilisés à la protection de l'eau	%	100	77
Engagement 2.3 : Systématiser le tri de nos déchets			
Sites organisés pour trier leurs déchets	%	100	100
Sites recyclant leurs déchets métalliques	%	100	100
Sites recyclant leurs déchets de béton	%	100	100
Sites recyclant leurs déchets papier et carton (déchets de bureaux)	%	100	71
Sites utilisant des accessoires de coffrage en matière recyclable	%	12,5	En cours d'évaluation
Engagement 2.4 : Réduire nos consommations énergétiques			
Sites disposant du système "Ecoregul"	%	22	22
Consommation énergétique Groupe (France)	MWh	22 331	26 206
Efficacité énergétique Groupe (France)	kWh/t produite	34,6	36,9
Engagement 2.5 : Établir un plan d'action biodiversité pour l'ensemble de nos sites et agir en faveur de la biodiversité dans le cadre de partenariats			
Nombre de projets en faveur de la biodiversité	Action/projet	1	2
Proportion des sites disposant d'un diagnostic	%	86	0
Proportion des sites disposant d'un plan d'action	%	0	0
Engagement 3.1: Assurer avec le plus haut niveau d'exigence la santé, sécurité de nos collaborateurs et définir un plan d'action pour réduire la pénibilité			
TG	-	1,08	0,96
TF (CDI + intérimaires)	-	14,5	15,9
Nombre de projets/actions en faveur de la réduction de la pénibilité	Action/projet	35	25

	UNITÉ	2023	2022
Engagement 3.2 : Accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétence			
Nombre de salariés formés	Salarié	757	706
Autre levier à définir	À définir	À définir	À définir
Engagement 3.3 : Réaliser une enquête sur le bien-être au travail et établir un plan d'action			
Taux de participation à l'enquête de bien-être au travail	%	N.A	66
Score eNPS*		-8	N.A
Taux de collaborateurs heureux de travailler au sein du Groupe	%	À définir	À définir
Nombre d'actions concrètes mises en place suite aux résultats de l'enquête	Action/projet	40	N.A
Engagement 3.4 : Définir une politique en faveur de la lutte contre les discriminations (handicap, égalité F/H, diversité)			
Taux de collaborateurs en situation de handicap au sein du Groupe	%	2,2	1,8
Nombre d'actions en faveur des personnes en situation de handicap	Action/projet	4	3
Index égalité professionnelle	Index	83	75
Proportion de femmes	%	20,5	21,4
Proportion de femmes cadres	%	19	23,5
Nombre d'actions en faveur de l'égalité professionnelle	Action/projet	5	2
Nombre d'actions de sensibilisation à la lutte contre les discriminations	Action/projet	0	0
Proportion de collaborateurs formés à la lutte contre les discriminations	%	0	0
Engagement 4.1 : Réaliser une analyse territoriale de nos sites et établir des plans d'action			
Proportion de sites disposant d'une analyse territoriale et d'un plan d'action	%	7	7
Engagement 4.2 : Poursuivre notre démarche d'approvisionnement en circuits courts			
Proportion de fournisseurs français	%	96	96
Autre levier à définir	À définir	À définir	À définir
Engagement 4.3 : Respecter et valoriser notre stratégie de mécénat			
Nombre de projets de mécénat	Action/projet	7	12
Montant alloué aux actions de mécénat	k€	19,35	56,8

* Employee Net Promoter Score = Taux d'employés "ambassadeurs" - taux d'employés ("non-ambassadeurs" et "détracteurs")

Ambassadeur = employé qui attribue la note de 9 ou 10 sur 10 à l'entreprise

Non-ambassadeur = employé qui attribue la note de 3 à 6 sur 10 à l'entreprise

Détracteur = employé qui attribue la note de 0 à 2 sur 10 à l'entreprise



Remerciements

Ce rapport a été intégralement réalisé en interne.

Nous remercions plus particulièrement Ronan BLANCHARD, Noel LEFLOCH et Philippe ABEL pour leur relecture, les membres du COPIL RSE ainsi que Bertrand LUCHE.

Merci aux collaboratrices impliquées du service communication et aux personnes qui ont contribué à sa réalisation sous quelque forme que ce soit.



RECTOR Lesage - 16 rue de Hirtzbach BP 2538 - 68058 Mulhouse Cedex - Tél. +33 (0)3 89 59 67 65